



Consideraciones Fiscales y Legales Relevantes

Publicación del Decreto Ejecutivo N° 44921-MH: Reducción Gradual del Impuesto Selectivo de Consumo

El pasado martes 25 de marzo, se publicó en La Gaceta el Decreto Ejecutivo N° 44921-MH, el cual modifica la Ley N° 4961 “Reforma Tributaria y Ley de Consolidación de Impuestos Selectivos de Consumo”.

Esta medida establece la reducción gradual del impuesto selectivo de consumo aplicado a diversas mercancías gravadas desde hace más de cuatro décadas, cuando eran consideradas bienes de lujo. El decreto busca aliviar la carga tributaria de productos que actualmente están sujetos a tasas de entre el 5% y el 30%, promoviendo así una mayor accesibilidad para los consumidores.

Principales productos beneficiados:

- ✓ **Artículos de higiene y cuidado personal:** detergentes, jabones líquidos, suavizantes de ropa, champú, lacas para el cabello, desodorantes corporales y preparaciones para afeitar.
- ✓ **Materiales y equipos:** pinturas, barnices, acrílicos, baterías usadas para diversas aplicaciones, así como dispositivos eléctricos de encendido o arranque de motores y sistemas de encendido por chispa o compresión.

Calendario de aplicación de las rebajas:

- a) **A partir del 31 de marzo del 2025:** 17 productos iniciarán una reducción gradual hasta alcanzar una tasa del 10%.
- b) **A partir del 30 de junio del 2025:** 27 productos quedarán exonerados del impuesto selectivo de consumo (tarifa 0%).
- c) **A partir del 30 de septiembre del 2025:** 16 productos comenzarán una reducción progresiva hasta alcanzar una tasa del 15%.

Este decreto entra a regir a partir de su fecha de publicación.

Fuente: LA GACETA N° 57 de la fecha 25 03 2025

Para más información, por favor contactar a:

Cristina Sansonetti

Socia

csansonetti@kpmg.com

Sergio García

Socio

sgarcia1@kpmg.com

kpmg.co.cr



[Privacy](#) | [Legal](#)

Usted ha recibido este mensaje de KPMG Costa Rica. Si usted ya no desea recibir estas comunicaciones, por favor [haga clic aquí](#).

Si tiene cualquier duda o comentario de este boletín, favor enviar un mensaje a Marylaura Ramírez marylauraramirez@kpmg.com.

KPMG en Costa Rica, Edificio KPMG, San Rafael de Escazú.

© 2025 KPMG, S.A., sociedad anónima costarricense y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.



Relevant Tax and Legal Considerations

Publication of Executive Decree No. 44921-MH: Gradual Reduction of the Selective Consumption Tax

On Tuesday, March 25, La Gaceta published Executive Decree No. 44921-MH, which modifies Law No. 4961, Tax Reform and Law for the Consolidation of Selective Consumption Taxes.

This measure establishes the gradual reduction of the selective consumption tax applied to various goods that have been taxed for over four decades, originally classified as luxury items. The decree aims to ease the tax burden on products currently subject to rates ranging from 5% to 30%, making them more accessible to consumers.

Main products benefiting from the tax reduction:

- ✓ **Personal care and hygiene products:** detergents, liquid soaps, fabric softeners, shampoo, hair sprays, body deodorants, and shaving preparations.
- ✓ **Materials and equipment:** paints, varnishes, acrylics, used batteries for various applications, as well as electrical devices for motor ignition or startup and spark or compression ignition systems.

Tax reduction implementation schedule:

- a) **Starting March 31:** 17 products will begin a gradual reduction until reaching a 10% tax rate.
- b) **Starting June 30:** 27 products will be exempt from the selective consumption tax (rate 0%).
- c) **Starting September 30:** 16 products will begin a progressive reduction until reaching a 15% tax rate.

This decree comes into effect from the date of its publication.

Source: LA GACETA Number 57, March 25th, 2025

For further information, please contact:

Cristina Sansonetti

Partner

csansonetti@kpmg.com

Sergio García

Partner

sgarcia1@kpmg.com

kpmg.co.cr



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG Costa Rica. If you wish to unsubscribe from this communications, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email marylauraramirez@kpmg.com. KPMG in Costa Rica, KPMG Building, San Rafael de Escazú.

© 2025 KPMG, S.A., Costa Rican corporation and member firm of the KPMG global organization of member firms independent affiliates of KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. Reproduction in whole or in part is prohibited without the express written authorization of KPMG.