



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Oct , 2022 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【國際趨勢】

1. [打擊奈及利亞假藥問題 Lifestores Healthcare 透過科技平台降低購買藥品負擔](#)
2. [永續也能很時尚！紡織業與時裝品牌的零廢棄革命](#)
3. [影響力投資基金 Vital Capital Fund 為撒哈拉以南非洲地區注入社會創新活水](#)
4. [夕陽產業再出發 鬆勢三日節擦亮社頭製襪新名號](#)
5. [翻轉百年戰地破敗古蹟 搖身一變成新潮民宿與創生基地](#)
6. [衛生棉也可以減塑！臺灣品牌 Shesmy 研發天然無塑生理用品](#)

國際趨勢

打擊奈及利亞假藥問題 Lifestores Healthcare 透過科技平台降低購買藥品負擔

非洲假藥氾濫問題時有耳聞，因為醫療資源缺乏及瘧疾等疾病盛行，假藥於市面上流通比例高達 60%，尤其一般民眾並非透過醫療單位購買藥物，而是在街邊購買便宜的假藥，甚至連地方藥局也為了降低藥品採購成本，開始採購假藥來販售給一般民眾。而在非洲的奈及利亞，假藥流行率高於全球平均 10%，奈及利亞民眾在醫療知識不足、經濟狀況不佳等多重問題下，寧可購買街邊假藥也不願前往藥局或醫院購買具有醫療效果的正版藥品，讓近 3 年遭查獲的假藥市場總價竟超過 40 億美元。

新創公司 **Lifestores Healthcare** 意識到使用假藥將會帶來更多健康狀況，協助醫療單位與非洲民眾透過科技化管理方式，改善用藥認知不足等問題，進而解決奈及利亞長期假藥替代正版藥品治療病人的亂象。

2017 年創立的 **Lifestores Healthcare** 主要透過三大服務項目協助當地改善此狀況：

- 1.大宗採購壓低購入成本：民眾及藥局因為藥物正品價格難以負擔，才傾向購買半價假藥，該組織匯集醫院、藥局訂單需求，透過大宗採購方式壓低購買成本，至今已省下超過 100 萬美元的藥物費用。
- 2.善用科技數據化管理：建置 **OGPharmacy** 平台，協助藥局以較低人力及成本的方式，利用平台有效管理藥品庫存、遠距醫療、顧客管理等整合式服務，提升營運品質，已和奈及利亞超過 700 家藥局合作。
- 3.提供藥品採購貸款服務：**Lifestores Healthcare** 提供藥局優惠的正版藥品採購貸款，幫助藥局以可負擔的價格購買正版藥品，減少民眾走進專業場所卻仍買到假藥的窘境。

Lifestores Healthcare 在 2020 年獲得 100 萬美元種子輪投資，今年再度獲得 300 萬美元的 A 輪投資，顯見其協助非洲人民正確用藥與醫療防治等商業行為，有極大的正面社會衝擊。他們表示，預計在 2023 年將可以拓展至奈及利亞超過兩成五的藥局，觸及患者將從 10 萬人成長至 40 萬人，期待此商業模式可以有效協助奈及利亞解決假藥問題，並複製至非洲其他國家，確保人民正確用藥與享有健康的醫療環境。

資料來源：Tech Crunch, Lifestores Healthcare

永續也能很時尚！紡織業與時裝品牌的零廢棄革命

丹寧布一向是快時尚時裝製作過程的重要物料，其優勢在於耐磨且款式多，故受到不同年齡層的客群喜愛。但是丹寧布的製作需要多重水洗打磨，導致過程中浪費大量的水資源。根據世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature) 調查，平均製造一條牛仔褲大約需要用 1 公斤的棉花、8,506 公升的用水量，足以讓人泡澡 40 次或淋浴 122 次。不僅如此，染色、漂色、磨光、噴沙等過程所使用的化學物料亦會排入水中，污染水質環境，成為時尚產業中最具污染性的布料之一。

然而，許多社會企業看見這個問題後，投入尋找能夠解決此議題的社會創新機會。荷蘭 B 型企業 **Mud Jeans** 在 2013 年起透過「Lease a Jeans」計畫，推出「以租代買」牛仔褲服務，抵制快時尚為環境帶來的破壞，專注於回收破舊的牛仔褲從中提取紡織物料，加上新技術重製成新服飾，在過去 6 年中，**Mud Jeans** 從垃圾掩埋場和焚化中收回了 66,787 條牛仔褲，讓被丟棄的牛仔褲重獲新生，更延長了使用週期。

丹寧時尚品牌始祖 **Levi's** 為解決丹寧服飾製作時所帶來的環境破壞，自 2011 開始運用「Water < Less」節水科技製衣，十年下來已省下 130 億公升的用水，相當於省下台灣人民兩年的生活用水量。另外，在 2021 年春夏，**Levi's** 推出「Wellthread 極致環境友善系列」商品，此系列產品採用了 **Circulose** 材質，由瑞典循環時尚品牌的 **Re:newcell** 共同製作，利用 100% 回收的棉紡織品製成，且不和其他纖維混合，就能製造出新的服飾產品。

除了在製程上更永續之外，**Levi's** 已連續三年與台灣本土零廢永續時尚之時裝品牌 **Story Wear** 合作，攜手將全台 **Levi's** 門市回收的二手牛仔褲，以「upcycling 升級再造」的概念解構重組為獨一無二的高級訂製款上衣

與丹寧布回收再製成日常物件。而這些商品，皆由二度就業婦女和腦性麻痺家庭婦女等創新女力 100%手工製作，達到循環經濟及社會共融等多元目的，創造多元社會影響力。

隨著人口增加，人類對衣服、包包等紡織物需求愈來愈高，雖然已對環境造成不可逆的影響，但科技進步與民眾環保意識提升，大型企業與社會企業皆加速朝著永續發展的方向前進，共同尋找符合綠色製造、後端消費不浪費的方式，進而達到經濟與永續的平衡。

資料來源：World Wide Fund for Nature



影響力投資基金 Vital Capital Fund 為撒哈拉以南非洲地區注入社會創新活水

總部位於賽普勒斯的 Vital Capital Fund 是一家成立於 2011 年的私募股權基金，主要在撒哈拉沙漠以南的非洲地區進行影響力投資，也是最早加入世界經濟論壇的影響力投資之一，目標在提升發展中國家生活品質的同時，也能獲得投資報酬。

近年撒哈拉以南的非洲地區為快速發展市場，具成長機會及穩定性，在當地資源豐富、人口成長快速、持續都市化等因素下，該地區有大量建造基礎設施需求，形成能帶來巨大影響力與報酬的獨特投資環境。Vital Capital Fund 的管理團隊在非洲當地擁有 30 年以上的管理經驗，能洞察當地需求與政府、NGO、當地社區或供應商合作，並建立深厚關係。

以提升居民生活品質為主要核心概念，該組織聚焦在糧食、水、醫療保健與永續基礎建設等四大面向來選擇投資標的。基金使用自行開發的四維評估影響力鑽石模型，評估必要性、受益人、地域與本質的影響力。如與烏干達酪農專家合資，在烏干達成立第一個乳製品加工中心 Vital Tomosis Dairy，牛奶 100%採購自小農並與社區合作嘗試提高產量與改善食品安全，為標誌性投資案例。除此之外，Vital Capital Fund 投資羅安達醫療中心，該醫療中心提供國際級醫療服務，已成為撒哈拉以南非洲地區的行業標竿。

Vital Capital Fund 累積推動的社會影響力投資超過 2 億 8 千萬美元，其投資之解決方案共影響超過 540 萬人，包含給付小農 8500 萬美元，提供 42,420 個工作機會，減少 1 百萬噸二氧化碳排放等。

Vital Capital Fund 認為能產生大規模影響的關鍵因素是信任，不只是投資標的與當地社區，在基金本身與投資人之間也非常重要。透過多年的經驗累積透過了解當地需求，進而成功投資具發展潛力之標的，創造高報酬與影響力。

資料來源：Vital Capital Fund, Crafting Impact



夕陽產業再出發 鬆勢三日節擦亮社頭製襪新名號

2020 年開始，有一群返鄉青年在彰化社頭舉辦了「鬆勢三日節 Sunset Festival」地方嘉年華活動，讓這個逐漸沒落的製襪王國再次熱鬧了起來。「鬆勢」二字取自閩南語的「sang2-se3」，是輕鬆的意思，讀音近似 Sunset。透過此概念希望將看似沒落的製襪產業小鎮，透過注入年輕人的創意，透過鬆勢三日節的活動辦

理，把屬於社頭鬆勢的態度分享給所有的參與者，期待讓太陽再次升起，重新照耀這個八卦山下的紡織業聚落。

昔日襪子產量占全台七至八成的社頭，因為嚴重的青壯年人口流失以及產業外移，社頭人引以為傲的襪子產業逐漸成為夕陽產業。儘管鄉公所每年十二月都會舉辦社頭芭樂織襪節，但大量快閃人潮的聚集處在市區五公里外之處，不但沒有刺激到社頭市區的民生經濟，更因販售庫存商品，社頭襪子逐年成為便宜貨。於是有一群在地青年效仿「愛丁堡藝穗節」的企劃原型，選擇在政府辦芭樂織襪節的十二月同時舉辦鬆勢三日節，主要訴求是「跨域共融共好的對話」，所有活動都在社頭居民的日常生活範圍中進行，讓在地居民可以攜家帶眷輕鬆參與這場嘉年華，也能讓外來遊客深入認識社頭這個小鎮。

鬆勢三日節是一場為期三天的地方嘉年華，嘉年華的第一個節目就是開幕遊行，隊伍路線穿梭於巷弄之間，讓大家逐漸熟悉在地的環境，當天晚上會舉行開幕晚宴，邀請了米其林指南推薦的餐廳打造專屬社頭的獨特流水席，伴隨爵士樂表演，讓大家重返六十年代織襪產業輝煌時期的不夜城光景。除此之外還有「鬆勢市集」、「街區文化走讀」、「社頭產業體驗工作坊」等活動，設計不同活動將社頭織襪小鎮的產業發展故事推廣給民眾，市集中也聚集了彰化的獨立品牌：小高潮、百年在地醬油廠新和春及南彰化製造的襪子品牌，帶領民眾深入街區參觀織襪工廠及相關的產業鏈。

鬆勢三日節是由居民自發辦理的活動，從第二屆開始透過群眾募資平台，以回饋品的方式向民眾募款，成功集資答標並超標 1.5 倍，顯見其活動辦理之影響力。鬆勢三日節希望這個活動全然透過民眾與地方商家的支持而辦理，藉由一年又一年的活動吸引外來的遊客認識社頭，同時累積社頭地方認同感，進而吸引返鄉，使沒落的夕陽產業找到新的定位。

資料來源：鬆勢三日節、嘖嘖募資

翻轉百年戰地破敗古蹟 搖身一變成新潮民宿與創生基地

金門觀光展業長期倚賴中國觀光客市場，較易受兩岸政策影響屬於內需較小、消費行為易受外部影響的的淺碟型市場。在這樣的市場局勢中，旅遊業者透過削價競爭取得團客商機，造成遊程規劃缺乏在地特色、旅客滿意度低落、難以為地區業者創造獲利的觀光困境。金門古洋樓創生基地創辦人蔡志舜希望改變這樣的困境，自 2016 年起陸續將古蹟、老厝等歷史建物改建成青年旅社、民宿，在住宿體驗中融入在地文化特色，帶領更多遊客深入了解金門，也吸引更多青年、創業家成為金門的重要關係人口。

古洋樓創生基地現經營三個住宿空間和一個創生基地據點，創立之初蔡志舜將百年歷史建物「北山古洋樓」改建為金門第一間背包客棧，外部維持古蹟充滿歷史戰役的痕跡，內部提供現代與舒適的設備，希望在建築設計與住宿體驗中讓旅客感受到金門傳統元素與歷史文化。此外，民宿也希望能創造更多不同的遊程體驗，例如與在地居民帶領旅客展開金門在地文化的「盲目旅行」，探索至今未開放的戰備通道跟著生態學家尋找台灣僅存的歐亞水獺足跡，偶爾也有修復洋樓的師傅解說在地古洋樓的裝飾藝術特色與歷史意義，讓旅客感受到遊程的價值與價格，創造合理價格的遊程體驗。

而另一方面，在背包客棧的經營過程中，透過打工換宿機制吸引許多青年學子到訪金門，蔡志舜希望未來能有更多金門青年返鄉歸根、來金青年移居落地建立質量兼備的關係人口，因此於 2021 年獲選「地方創生青年培力工作站計畫」成立創生基地，讓金門青年們可以有更多資源串聯、互相扶持的網絡。北山古洋樓背包客

棧創立以來已有超過 400 位青年入住換宿，許多人將金門當成第二故鄉，其中 80 多人因在地認同而入籍金門，成為地方創生關係人口。

隨著疫情趨緩，國內旅遊景氣逐漸回升，離島遊程更是成為國人「偽出國」的首選，金門也有越來越多精緻、深入在地的旅遊資源，古洋樓創生基地於 2022 金門海洋藝術季和藝術家合作，引領旅客們跟著藝術創作品，穿梭金城鎮別有韻味的街道巷弄，期待能夠翻轉過去金門的觀光困境，讓更多人愛上金門、留在金門。

資料來源：古洋樓金門地方創生基地



衛生棉也可以減塑！臺灣品牌 Shesmy 研發天然無塑生理用品

亞太社會創新合作案例專欄 第十七篇

本系列特別分享由經濟部中小企業處主辦，KPMG Taiwan 執行之「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award) 得獎創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會共榮」、「經濟共融」三類別，四年來，已吸引超過 23 國共 270 件申請案例。

根據歐洲議會的資料顯示，女性經期所使用的生理用品是海洋當中第 5 大常見的塑料廢棄物，原因來自市面上所販售的拋棄式衛生棉約有 90% 塑膠成分，而在 2016 年，致力於海洋生態的國際非營利組織 - 海洋保護協會 (The Ocean Conservancy) 在淨灘期間，更發現每 100 公尺的海岸線上就出現 20 種女性衛生用品，這對海洋生物來說相當致命，也已造成地球環境不小的負擔。而女性長期使用如此高塑料的貼身用品，也激起對於人體是否健康的疑問。而當時在備孕階段的陳筱蓉關注到這樣的現象，遂在 2021 年創辦品牌 SHES，著手研發天然、無塑、無毒的生理用品，期望解決女性長期接觸化學衛生用品的困境，也履行環境保護的使命。

SHES 重視永續發展及女性價值，在創立之際率先推出「天然香氛環保衛生棉」，衛生棉本身採用歐盟環保認證原料，包裝則選用環保墨塗裝之紙盒，讓整份產品原料皆為友善環境、且成分亦無塑化劑及環境賀爾蒙可確保女性的身體健康，製程亦減少碳排放量實踐永續的品牌理念。SHES 的實驗測試結果還發現，使用過的 Shesmy 生理用品進入掩埋場絞碎後掩埋，6 個月即可自然分解，還能夠成為無毒堆肥，達到永續循環。若進到垃圾焚化爐的方式處理，因該衛生棉不含塑膠，焚燒後無毒氣、零戴奧辛污染，避免空氣汙染，可說是一舉多得。

Shesmy 衛生棉於 2021 年底在群眾募資平台進行首波販售，募資總金額近百萬，也創下開賣 8 個小時就達到募資目標紀錄、獲得 Shesmy 超過 540 位贊助者的支持，可見天然無塑生理用品具有一定的市場潛力與需求。如此案例所示，我們看見一個品牌如何同時關注女性身體健康及環境永續，透過產品實際的研發、製造到販售，並肩負起責任生產的使命，建立起環境與顧客雙贏的解決模式。

資料來源：European Parliament, SHES 官方網站



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 社會企業電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

+886 (02) 8101 6666 Ext.14200

nivenhuang@kpmg.com.tw



侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.15177

jeffhou@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

+886 (02) 8101 6666 Ext.18236

ninglee@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結 [退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [In-Charge](#).

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.