



Barometer rodinných podnikov v Európe

Výsledky za Slovensko

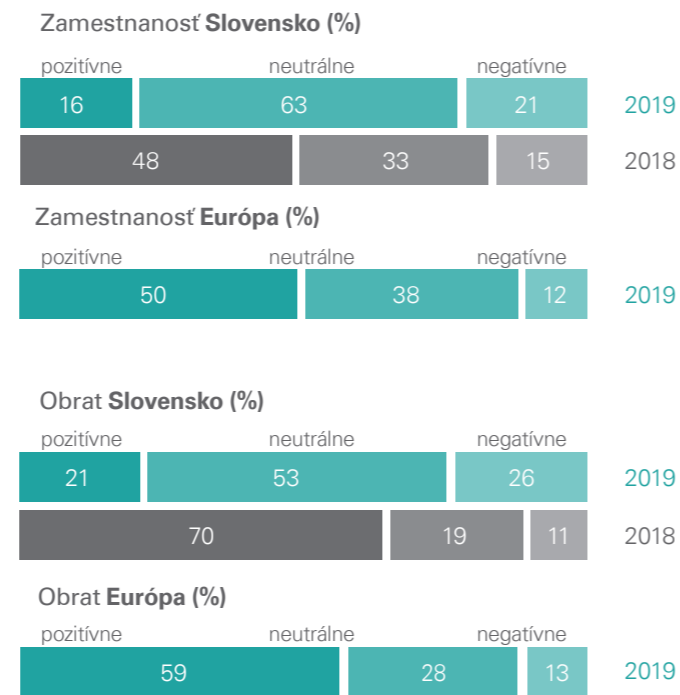
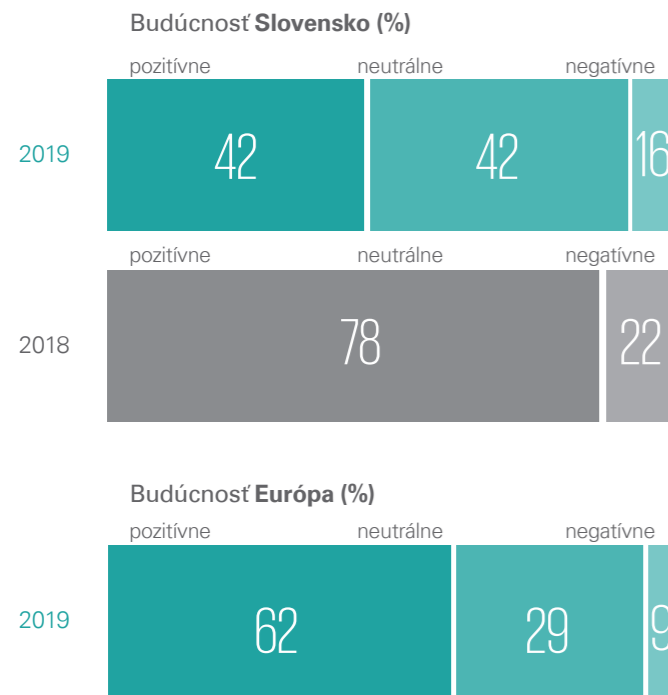
KPMG na Slovensku
Ôsmy ročník, 2019

—
kpmg.sk



42 % slovenských rodinných podnikov vníma budúcnosť optimisticky

Hodnotenie zamestnanosti a vývoja obratu je menej pozitívne ako v minulosti



Prioritami sú nové produkty a služby, export na nové trhy a vzdelávanie



Trápi ich klesajúca ziskovosť, zmeny v regulácii a rastúce náklady

Čo najviac znepokojuje rodinné podniky:

- 1 KLESAJÚCA ZISKOVOSŤ
- 2 ZMENY V REGULÁCIÍ
- 3 RASTÚCE NÁKLADY

V popredí je záujem o vzdelávanie v oblasti strategického riadenia firmy a daňovej regulácie

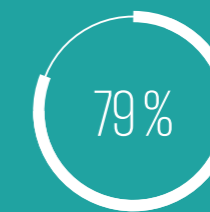
Ktoré oblasti vzdelávania najviac zaujímajú rodinné podniky?



Vedenie rodinných podnikov na Slovensku ostane v rodine



84 % firiem zapojených do Barometra má na čele člena rodiny



79% opýtaných firiem očakáva, že aj budúci generálny riaditeľ bude z rodiny

Pri prevode vlastníctva na novú generáciu najväčšia neistota panuje v súvislosti s:

- 1 riadením očakávaní financujúcich strán, ktoré nie sú z rodiny
- 2 zvládnutím právnych problémov a daňovej záťaže
- 3 riešením prípadných konfliktov v rodine

„Neistú budúcnosť môžete vnímať aj ako príležitosť robiť veci inak pre posilnenie konkurencieschopnosti podniku.“

Naši odborníci sú pripravení spolupracovať s Vami na riešení výziev, ktorým čelí Váš podnik.“

Marek Masaryk, výkonný riaditeľ, KPMG Private Enterprise



Kontakt:

**Marek Masaryk**

Výkonný riaditeľ
KPMG Private Enterprise

T: +421 918 912 064

E: mmasaryk@kpmg.sk

**Daniel Slezarik**

Senior konzultant
KPMG Private Enterprise

T: +421 918 912 044

E: dslezarik@kpmg.sk

Na Slovensku sme prieskum realizovali v spolupráci s:

**Monika Naďová Krošláková**

Garant predmetu Rodinné podnikanie
na Obchodnej fakulte Ekonomickej
univerzity v Bratislave

E: monika.kroslakova@euba.sk

KPMG na Slovensku

Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava

T: +421 2 5998 4111

E: kpmg@kpmg.sk

kpmg.sk

