

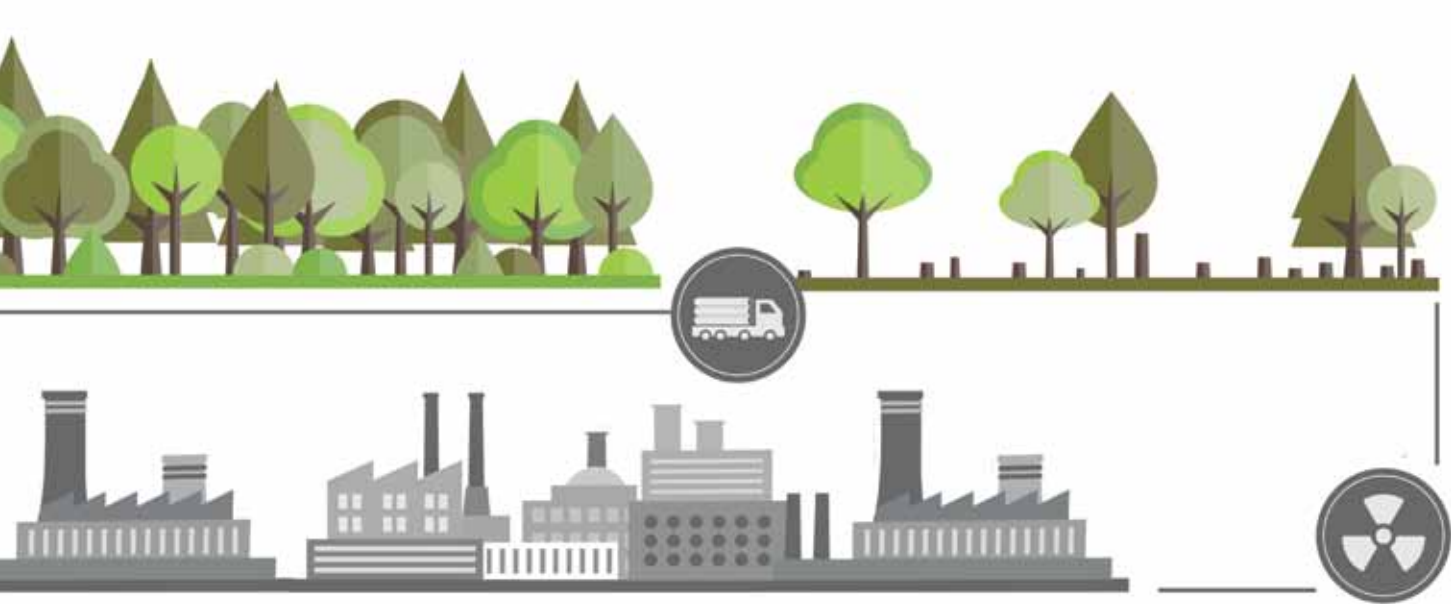


# Diferența care contează!

Septembrie 2016

---

KPMG in Romania



## Contributor



**Alin Tiplic**

Manager  
KPMG Sustainability Advisory  
Email: [atiplic@kpmg.com](mailto:atiplic@kpmg.com)

KPMG și-a asumat angajamentul de a-și diminua impactul asupra mediului înconjurător și de a se concentra pe aspectele referitoare la mediu. Având în vedere că schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai serioase provocări cu care se confruntă astăzi lumea, am implementat o strategie în acest domeniu.

Inițiativa Verde Globală a KPMG (GGI) a fost lansată în 2008 și prezintă strategia în domeniul schimbărilor climatice a rețelei KPMG. Prima etapă a stabilit obiectivul firmelor membre de a reduce amprenta globală de carbon cu 25 la sută din emisiile înregistrate la nivelul anului 2007 până în 2010, iar etapa a doua a avut o țintă de a reduce emisiile cu un procent suplimentar de 15 la sută până în 2015, în comparație cu nivelul de referință actualizat din 2010. Din cauza fluctuației de personal și din considerente legate de consecvență, aceste obiective au fost stabilite pentru emisiile de gaze cu efect de seră per angajat cu normă întreaga (FTE).

Rețeaua globală de firme participante a reușit să depășească obiectivele de reducere a emisiilor, pentru ambele etape ale inițiativei: reducere de 29% a emisiilor nete per FTE în prima etapă, comparativ cu ținta de 25% și 16,6% în etapa a doua, pentru care a fost stabilit un obiectiv de 15%.

KPMG România a aderat la Inițiativa Verde de la debutul acesteia și s-a angajat să integreze cele mai bune practici de mediu în activitățile noastre zilnice. Aceasta necesită coordonarea acțiunilor

noastre pentru a minimiza utilizarea resurselor naturale, a cantităților de deșeuri și a impactului asupra mediului generat de activitățile companiei. Am promovat și vom continua promovarea conștientizării cu privire la aspectele de mediu în rândul angajaților, furnizorilor și clienților noștri.

Astfel, am reușit să obținem o reducere a emisiilor nete per FTE de 22 de procente în prima etapă și în ultimii 5 ani am continuat să implementăm diverse inițiative menite să contribuie la îmbunătățirea impactului asupra mediului generat de activitățile noastre, la reducerea continuă a amprentei de carbon și la atingerea obiectivului stabilit pentru etapa a doua.

Suntem încântați să anunțăm rezultatele finale ale performanței KPMG România în cea de-a doua etapă a GGI, pe parcursul căreia am reușit să depășim cu un procent semnificativ obiectivul stabilit, obținând o reducere a emisiilor nete per FTE de 37,8%. Această cifră ne poziționează în topul firmelor membre participante la GGI, cu una dintre cele mai importante scăderi la nivel KPMG Global.

Eforturile depuse pentru a atinge ținta stabilită constituie un motiv de mândrie, dar această realizare nu ar fi fost posibilă fără angajamentul și implicarea angajaților noștri pentru îndeplinirea obiectivelor în domeniul protecției mediului.

## Rezultatele finale ale KPMG România în cea de-a doua etapă ne poziționează în topul firmelor membre participante la Inițiativa Verde Globala, cu una dintre cele mai importante scăderi la nivel KPMG Global.

La finalul celei de-a doua etape, putem trage câteva concluzii privind acțiunile implementate și rezultatele obținute în această perioadă:

- Cea mai importantă sursă a amprentei noastre de carbon este reprezentată de consumul de energie (electricitate, încălzire și răcire), ce generează aproximativ două treimi din emisiile totale. Am reușit să reducem semnificativ emisiile generate de consumul de energie – 28% reducere, de la 636 tone CO2 în 2010 la 459 tone în 2015; consumul de electricitate pe metru pătrat a scăzut de la 166 kWh în 2010 la 150 kWh la finalul perioadei. Rezultatele pozitive au fost obținute fără investiții semnificative, prin implementarea unor măsuri organizatorice structurate și consecvente, precum și prin programe concepute pentru creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la importanța unui comportament responsabil față de mediul înconjurător, atât la birou, cât și acasă.
- Călătoriile cu avionul reprezintă una dintre cele mai mari provocări, cu aproximativ 200 tone CO2 emisii anuale. Am reușit să reducem emisiile cu 5.7% din 2010 și depunem eforturi să identificăm soluții pentru a obține reduceri suplimentare. Ca și companie de prestări servicii, călătoriile sunt frecvent necesare în vederea îndeplinirii cerințelor clienților, iar principalele acțiuni implementate vizează utilizarea conferințelor telefonice sau a video-conferințelor, promovarea călătoriilor cu trenul în detrimentul avionului (când este posibil) și ajustarea politicilor privind categoria biletelor de avion.
- Consumul de apă a crescut ușor (3.78%), cu toate acestea procentul este considerabil mai mic, prin comparație cu cel de creștere

a numărului de angajați (28%). Am obținut o reducere importantă a consumului de hârtie, de la 6 milioane file în 2010 la 4 milioane în 2015, aceasta datorându-se în principal implementării de programe sau baze de date care înlocuiesc documentele printate, a tehnologiei pull-printing, precum și acțiunilor continue de creștere a conștientizării angajaților cu privire la metodele de reducere a consumului de hârtie.

- Cantitatea de deșeuri generată a scăzut cu 22% în această perioadă, chiar dacă numărul FTE a crescut semnificativ.

Nu ne vom opri aici – acesta nu este finalul călătoriei, ci un nou început. Începând cu anul 2016, GGI se va transforma în Răspunsul Global la Schimbările Climatice (GCR), noua noastră strategie aliniată la Obiectivele de Dezvoltare Sostenabilă (SDG) și la țintele asumate prin Acordul de la Paris privind Schimbările Climatice. Vom continua prin elaborarea unei noi strategii, cu noi obiective ce vizează reduceri suplimentare ale emisiilor nete per FTE și creșterea ponderii energiei din surse regenerabile achiziționate.

Credem în adaptarea la schimbările și nevoile societății și GCR este răspunsul nostru la provocările foarte mari cu care întreaga planetă se confruntă și pe care va trebui să le gestionăm în următoarele decenii, provocări transpuse în Obiectivele de Dezvoltare Sostenabilă și asumate de cele mai importante economii la nivel mondial în cadrul COP21 Paris. . Vom promova aceste obiective și vom face tot ceea ce depinde de noi să ne asigurăm că ele sunt înțelese și asumate de stakeholderii noștri, deoarece doar împreună – umăr lângă umăr, cu eforturi susținute – vom reuși să facem o diferență care contează!



Începând cu anul 2016, GGI se va transforma în Răspunsul Global la Schimbările Climatice (GCR), noua noastră strategie aliniată la Obiectivele de Dezvoltare Sostenabilă (SDG) și la țintele asumate prin Acordul de la Paris privind Schimbările Climatice.



## Contact

### Șerban Toader

Senior Partner,  
KPMG in Romania  
Email: [stoader@kpmg.com](mailto:stoader@kpmg.com)

### Geta Diaconu

Director, Sustainability Advisory  
Email: [gdiaconu@kpmg.com](mailto:gdiaconu@kpmg.com)

### Alin Țiplic

Manager, Sustainability Advisory  
Email: [atiplic@kpmg.com](mailto:atiplic@kpmg.com)

### KPMG in Romania

#### Bucharest

Victoria Business Park  
DN1, Bucuresti Ploiesti Road,  
no. 69 - 71 Sector 1, Bucharest  
013685, Romania  
**Tel:** +40 372 377 800  
**Fax:** +40 372 377 700  
**Email:** [kpmgro@kpmg.ro](mailto:kpmgro@kpmg.ro)  
**Web:** [www.kpmg.ro](http://www.kpmg.ro)

#### Cluj

Liberty Technology Park  
Gării street, no. 21, Cluj-Napoca  
Cluj, 400117, Romania  
**Tel:** +40 372 377 900  
**Fax:** +40 753 333 800

#### Constanta

Mamaia blv., no 208, 2nd floor  
Constanta, 900540, Romania  
**Tel:** +40 756 070 044  
**Fax:** +40 752 710 044

#### Iasi

Ideo Business Center,  
Pacurari road, no. 138,  
1st floor, Office B105  
Iasi 700521, Romania  
**Tel:** +40 756 070 048  
**Fax:** +40 752 710 048

#### Timisoara

Mihai Viteazu blv., no 30,  
Timis, 300222, Romania  
**Tel:** +40 256 22 13 65  
**Fax:** +40 256 49 93 61

### KPMG in Moldova

#### Chisinau

Stefan cel Mare blv., no 171/1  
8th floor, MD-2004, Chisinau  
Republic of Moldova  
**Tel:** + 373 22 580 580  
**Fax:** + 373 22 540 499  
**E-mail:** [kpmg@kpmg.md](mailto:kpmg@kpmg.md)  
**Web:** [www.kpmg.md](http://www.kpmg.md)

### [kpmg.com/socialmedia](http://kpmg.com/socialmedia)



Toate informațiile prezentate au un caracter general și nu sunt destinate a se adresa condițiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nici o garanție că aceste informații vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie să se acționeze pe baza acestor informații fără o asistență profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanțelor specifice unei anumite situații de fapt. KPMG și logoul KPMG sunt mărci înregistrate ale KPMG International Cooperative ("KPMG International"), o entitate elvețiană.

© 2016 KPMG România S.R.L., o societate cu răspundere limitată de drept român, membră a rețelei de firme independente KPMG afiliate la KPMG International Cooperative („KPMG International”), o entitate elvețiană. Toate drepturile rezervate. Tipărit în România.