삼정 KPMG

Global Thought Leadership Summary

Technology, Media & Telecommunications

February 2017

삼정KPMG 경제연구원은 글로벌 트렌드와 이슈를 공유하고자 KPMG에서 발간되는 중요한 Thought Leadership 발간물을 한국어로 요약하여 산업별로 제공합니다. 영어 원문은 해당 발간물의 링크를 클릭하시면 다운로드 받으실 수 있습니다.

삼정KPMG 경제연구원

김광석
수석연구원
Tel: +82 2 2112 7438
gwangsukkim@kr.kpmg.com

권보람
선임연구원
Tel: +82 2 2112 6971
bkwon1@kr.kpmg.com

최연경
연구원
Tel: +82 2 2112 7769
yeonkyungchoi@kr.kpmg.com

Contents

1. A call to action

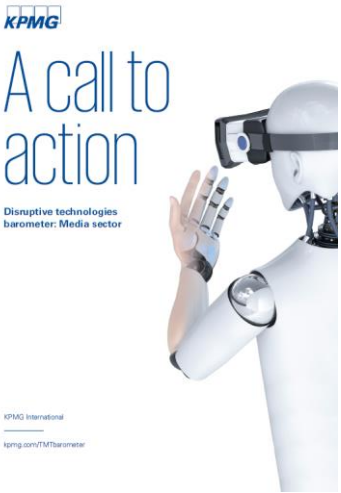
2. Powering a connected world

삼정 KPMG

© 2017 Samjong KPMG ERI Inc., the Korean member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Korea.

Document Classification: Samjong KPMG Confidential

Executive Summary



A call to action

전 세계 미디어 기업들은 빠르게 발전하는 기술로 인해 변화의 중심에 서 있습니다. 이러한 환경 속에서 미디어 기업의 경영진들은 장기적으로는 신문, 영화, TV 프로그램 등 콘텐츠를 단순히 공급하는 전통적인 역할에서 미디어 소비자의 수요에 맞춰 실시간으로 서비스를 개발하고 관리하는 새로운 역할을 수행해야 할 필요성을 느끼고 있습니다. KPMG International은 미디어 기업 경영진들을 대상으로 실시한 설문조사를 통해 7가지의 중요한 이슈를 도출했습니다.

첫째, 미디어 기업들은 변화에 대한 거부감을 가지고 있고, 현상을 유지하려 하지만 이는 지속 가능한 사업 전략이 될 수 없다는 점을 유의해야 합니다. 둘째, 디지털화는 차별화를 통해 실현될 것이며, 개인 맞춤화가 중요 요소가 될 것입니다. 셋째, 대부분의 미디어 기업 경영진들은 기술 혁신으로 인한 기회를 긍정적으로 전망하고 있지만 기회를 활용할 준비가 되어 있지 않은 모습을 보이기도 했습니다. 넷째, 향후 기업의 비즈니스 모델에 대한 경영진들의 확실한 결정이 필요합니다. 다섯째, 고객과의 관계 강화, 고객 서비스 개선 등 기술 혁신을 활용한 기회를 포착하기 위해 노력해야 합니다. 여섯째, 경영진들은 새로운 기술을 이해하고 기업에 필요한 기술 도입과 개발에 전략적으로 투자해야 합니다. 마지막으로, 급변하는 미디어 산업의 흐름에 적응하고 발전하기 위해 잠재적 경쟁자들을 비롯한 다양한 기업들을 벤치마킹할 필요가 있습니다.

삼정KPMG 경제연구원

김광석
수석연구원
Tel: +82 2 2112 7438
gwangsukkim@kr.kpmg.com

권보람
선임연구원
Tel: +82 2 2112 6971
bkwon1@kr.kpmg.com

최연경
연구원
Tel: +82 2 2112 7769
yeonkyungchoi@kr.kpmg.com

URL of a PDF file ▶ http://www.kr.kpmg.com/files/filedown.asp?fm=Barometer_Media__print_ready.pdf

삼정 KPMG

© 2017 Samjong KPMG ERI Inc., the Korean member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Korea.

Document Classification: Samjong KPMG Confidential

Executive Summary

Powering a connected world

통신 분야는 큰 변화를 겪고 있으며, 급변하는 환경은 통신사업자에게 파괴적 혁신(Disruptive Innovation)을 요구하고 있습니다. 이에 KPMG International은 전 세계 16개국 280명의 주요 통신사 경영진을 대상으로 조사를 실시하여 통신사업자가 파괴적 기술(Disruptive technology)에 투자하고 이를 수용하는 방법을 파악했습니다. 또한 파괴적 기술이 통신사업자에게 어떠한 영향을 미치는지 밝힘으로써 투자 기술과 시기를 결정하는데 도움을 주는 프레임 워크를 구축하고자 했습니다.

주요 내용을 살펴보면 다음 4가지로 정리해 볼 수 있습니다. 첫째, 파괴적 혁신을 추구하기 위해 관련 로드맵 수립이 필요합니다. 조사에 따르면, 많은 통신사업자들이 인터넷 및 콘텐츠 시장으로의 진출 계획을 가지고 있으나 11%만이 명확한 전략과 사명을 가지고 있다고 밝혔습니다. 둘째, 통신사업자는 파괴적 기술 사용에 있어 고객을 중심에 두어야 합니다. 통신사업자는 데이터 분석을 통해 고객에게 최고의 경험을 제공할 수 있으며, IoT는 더 많은 기회를 제공할 것입니다. 셋째, 통신사업자는 파괴적 기술에 분산적으로 투자하고 있습니다. IoT, 가상/증강현실, 인공지능 등 파괴적 기술에 대해 투자하고 있으나 어떠한 기술이 혁신을 이끌어낼지는 아직 분명하지 않습니다. 끝으로, 통신사업자는 파괴적인 기술에 적응하기 위한 조치를 취해야 합니다. 조사에서 단지 8%의 회사만이 파괴적 기술을 채택할 수 있는 적절한 능력을 보유하고 있다고 밝혔습니다.

삼정KPMG 경제연구원

김광석
수석연구원
Tel: +82 2 2112 7438
gwangsukkim@kr.kpmg.com

권보람
선임연구원
Tel: +82 2 2112 6971
bkwon1@kr.kpmg.com

최연경
연구원
Tel: +82 2 2112 7769
yeonkyungchoi@kr.kpmg.com

URL of a PDF file ▶

http://www.kr.kpmg.com/files/filedown.asp?fm=GMTL0927_DT_Barometer_telcom_report_V9_web.pdf

삼정 KPMG

© 2017 Samjong KPMG ERI Inc., the Korean member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Korea.

Document Classification: Samjong KPMG Confidential

삼정 KPMG

전자정보통신반도체산업 전문팀

양승열
부대표
02-2112-0330
seungyeoulyang@krkpmg.com

염승훈
전무이사
02-2112-0533
syeom@krkpmg.com

박성래
부대표
02-2112-0310
sungraepark@krkpmg.com

전철희
전무이사
02-2112-0355
cjun@krkpmg.com

박성배
전무이사
02-2112-0304
sungbaepark@krkpmg.com

한상현
상무이사
02-2112-0387
sanghyunhan@krkpmg.com

kr.kpmg.com

© 2017 Samjong KPMG ERI Inc., the Korean member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Korea.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.