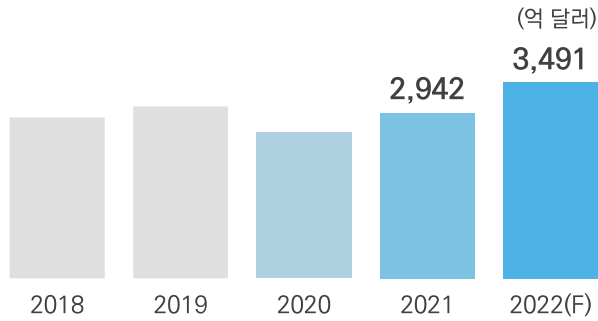


럭셔리 시장을 이끄는 뉴럭셔리 비즈니스 트렌드

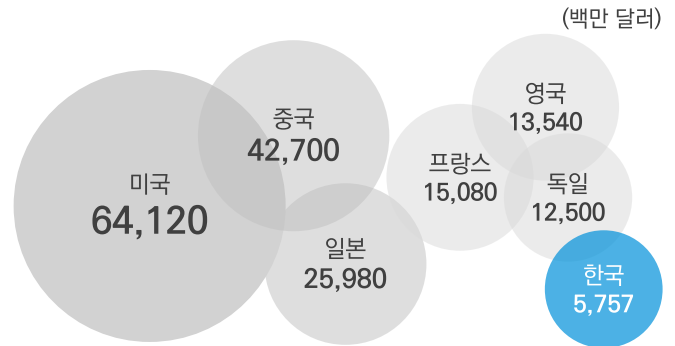
럭셔리 시장 현황

글로벌 럭셔리 시장 규모 추이



Source: Statista, 삼정KPMG 경제연구원

주요국 럭셔리 시장 규모(2021)



뉴럭셔리 비즈니스 트렌드



소비층 확대

- 2030세대로 럭셔리 소비자 저변 확대
- 컨템포러리 브랜드의 신명품화와 럭셔리 카테고리 다변화



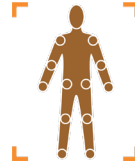
온라인 플랫폼

- 오프라인 중심에서 온라인으로 소비 채널 확대
- 온라인 럭셔리 시장 경쟁 심화



럭셔리 리세일

- 소유보다 경험을 중시, 럭셔리 리세일 일상화
- 플랫폼 위주의 시장 형성, 럭셔리 브랜드 기업 진출



디지털 럭셔리

- 미래 소비자를 확보할 넥스트 비즈니스
- 메타패션, 디지털 런웨이, 디지털 아트워크

럭셔리 시장 변화에 따른 기업의 대응 전략

01	02	03	04
소비층 확대	온라인 플랫폼	럭셔리 리세일	디지털 럭셔리
새로운 소비층 니즈에 맞춘 브랜드 포트폴리오 점검 및 카테고리 재편	럭셔리 소비자의 니즈를 파악하여 온·오프라인 양방향 접근 전략 전개	자사 비즈니스와 시너지 효과를 낼 수 있는 리세일 비즈니스 모델 개발	가상공간에서의 신규 비즈니스 기회 창출 및 브랜딩 도모