

## **Manchester United, Real Madrid e Barcellona i club al vertice della classifica KPMG per valore d'impresa.**

### **Sei le squadre italiane in classifica: Juventus l'unica italiana tra le prime 10**

#### **I risultati del report KPMG 'Football Clubs' Valuation: The European Elite 2017'**

- *29,9 miliardi di Euro è il Valore d'Impresa aggregato delle 32 principali squadre di calcio europee analizzate da KPMG (+14% rispetto all'analisi 2016).*
- *I tre club con il più alto valore (Manchester United, Real Madrid e Barcellona) rappresentano circa un terzo del valore complessivo dei 32 club analizzati.*
- *Il Manchester United, primo in classifica davanti ai due giganti spagnoli (Real Madrid e Barcellona) è il primo club il cui Valore d'Impresa supera la soglia dei 3 miliardi di Euro.*
- *I club inglesi, che beneficiano di maggiori ricavi da broadcasting rispetto ai loro competitor europei, occupano ben sei posti della Top 10.*
- *I finalisti della UEFA Champions League, Real Madrid (2,9 miliardi di Euro) e Juventus (1,2 miliardi di Euro) sono rispettivamente nella seconda e nella nona posizione della classifica KPMG.*
- *Il Leicester City campione della Premier League 2015-16, è la "new entry" della classifica alla 16esima.*

**Milano, 31 maggio 2017** - In vista della finale della UEFA Champions League, che si giocherà sabato 3 giugno tra Real Madrid e Juventus, KPMG presenta la seconda edizione di 'Football Club's Valuation', un'analisi realizzata con una metodologia innovativa che misura il Valore d'Impresa dell'élite del calcio europeo.

Per Andrea Sartori, Partner di KPMG, Global Head of Sport Advisory, e autore del report "*Il valore aggregato dei 32 principali club di calcio europei è aumentato nell'ultimo anno di più di 3 miliardi di Euro, un chiaro indicatore del fatto che il valore complessivo del calcio, come settore, è aumentato. Questa crescita si spiega con il boom delle partite di calcio sulle pay-tv, a seguito dell'internazionalizzazione delle operazioni commerciali dei club, ma soprattutto grazie agli investimenti in stadi privati e moderni e a seguito dell'adozione di pratiche gestionali più sostenibili*".

I club della Premier League dominano anche quest'anno la classifica con ben otto squadre presenti nel ranking che rappresentano circa il 40% del Valore d'Impresa complessivo. Oltre al Manchester United, che con un valore d'impresa superiore ai 3 miliardi di euro si posiziona al primo posto del ranking, sono presenti anche Manchester City, Arsenal, Chelsea, Liverpool, Tottenham, Everton e la "new entry" Leicester.

Nella classifica per Valore d'Impresa sono sei le squadre italiane (contro le 7 dell'anno scorso: Juventus (stabile al 9° posto in classifica), Milan (15°), Roma (18°), Inter (19°), Napoli (20°) e Lazio (29°), mentre la Fiorentina, presente nella classifica 2016, esce dal ranking di quest'anno.



La Juventus è per il secondo anno di fila l'unica italiana nella Top 10, con un incremento del Valore d'Impresa del 24%: dai 983 milioni di Euro del 2016 a 1,2 miliardi di Euro del 2017.

Il Milan rimane stabile in 15esima posizione, con un Valore d'Impresa praticamente invariato rispetto al 2016 (547 milioni di Euro a fronte dei 545 milioni di Euro dell'anno precedente). La Roma avanza superando sia l'Inter sia il Napoli, attestandosi in 18esima posizione, grazie ad una crescita nettamente maggiore rispetto alle altre squadre (+17% Roma, +7% Inter e +4% Napoli). La Lazio scende dalla 23esima alla 29esima posizione, a causa di una flessione del Valore d'Impresa del 2%.

Andrea Sartori aggiunge:

*“Per quel che riguarda le squadre italiane, la Juventus è il club per cui le performance sportive sono strettamente correlate al trend dei ricavi e del Valore d'Impresa. È, inoltre, interessante notare come il valore della Juventus (1,2 miliardi di Euro) sia superiore alla somma di quello del Milan (547 milioni), dell'Inter (429 milioni) e della Lazio (227 milioni).”*

La Spagna è l'unico Paese con 2 club nella Top 10, ciascuno con un Valore d'Impresa superiore ai 2 miliardi di Euro: Real Madrid e Barcellona. Inoltre, il valore complessivo dei club spagnoli in classifica è aumentato del 10%, in particolare per l'incremento significativo dell'Atlético Madrid (+34%) e del Siviglia (+44%) e per l'ingresso dell'Athletic Club Bilbao nel ranking.

La Germania, che ha registrato un aumento complessivo del Valore d'Impresa delle sue squadre del 14%, è rappresentata ancora una volta da soli 3 club (Borussia Dortmund, Bayern München ed FC Schalke 04). Il Bayern München, con 2,4 miliardi di Euro di Valore d'Impresa rimane in quarta posizione, ma riduce il divario rispetto al Barcellona in terza posizione.

Tra i club francesi è da evidenziare la performance dell'Olympique Lione che con 317 milioni di Valore d'Impresa ha fatto registrare il miglior incremento di valore rispetto allo scorso anno (+ 71%).

Sono invece sei i club che non militano in uno dei cinque campionati di élite europei e che sono ricompresi nella classifica: Ajax, PSV Eindhoven, Benfica, Fenerbahce, Galatasary e Besiktas.

Sono solo 10 i club con un valore d'impresa superiore al miliardo di euro, due più dello scorso anno, grazie all'ingresso nell'élite continentale di Juventus e Tottenham, con quest' ultima che ha scalzato il Paris Saint Germain dalla 10° posizione della classifica

### **Nota metodologica**

Il report 'Football Club's Valuation – The European Elite 2017' fornisce informazioni sul Valore d'Impresa dei più importanti club di calcio europei al 1° gennaio 2017. Il rapporto si fonda sull'analisi di informazioni pubbliche, di carattere finanziario e non finanziario, relative alle stagioni calcistiche 2014/15 e 2015/16 dei 32 club di calcio più importanti in Europa. Il rapporto, pertanto, non tiene conto dei risultati commerciali e sportivi conseguiti da ciascun club nella stagione calcistica 2016/17.

L'algoritmo proprietario che i professionisti KPMG hanno sviluppato si basa sull'approccio Multiple Revenue e tiene conto di cinque indicatori specifici del settore del calcio: redditività, popolarità, potenziale sportivo, diritti di trasmissione e proprietà dello stadio.

## Allegati

**Il range del Valore d'Impresa delle 32 squadre di calcio più importanti analizzati da KPMG nel report.**

*Nel report è disponibile l'elenco completo delle squadre e dei valori.*

Position	Clubs	Enterprise Value ranges - EUR Million		
		Bottom	Mid-point	Top
1	<i>Manchester United FC</i>	3,004	3,095	3,186
2	<i>Real Madrid CF</i>	2,895	2,976	3,057
3	<i>FC Barcelona</i>	2,688	2,765	2,843
4	<i>FC Bayern München</i>	2,367	2,445	2,523
5	<i>Manchester City FC</i>	1,909	1,979	2,049
6	<i>Arsenal FC</i>	1,882	1,956	2,029
7	<i>Chelsea FC</i>	1,524	1,599	1,674
8	<i>Liverpool FC</i>	1,260	1,330	1,400
9	<i>Juventus FC</i>	1,158	1,218	1,277
10	<i>Tottenham Hotspur FC</i>	978	1,011	1,044
11	<i>Paris Saint-Germain FC</i>	948	998	1,049
12	<i>Borussia Dortmund</i>	917	971	1,025
13	<i>Atlético de Madrid</i>	771	793	815
14	<i>FC Schalke 04</i>	663	691	719
15	<i>AC Milan</i>	504	547	590
16	<i>Leicester City FC</i>	442	462	482
17	<i>Everton FC</i>	431	457	483
18	<i>AS Roma</i>	433	453	473
19	<i>FC Internazionale Milano</i>	407	429	451
20	<i>SSC Napoli</i>	388	409	431
21	<i>Galatasaray SK</i>	357	377	398
22	<i>Fenerbahçe SK</i>	330	349	368
23	<i>SL Benfica</i>	326	340	353
24	<i>Olympique Lyonnais</i>	301	317	334
25	<i>Athletic Club Bilbao</i>	285	300	315
26	<i>AFC Ajax</i>	258	274	290



27	Sevilla FC	249	261	273
28	Valencia CF	225	235	246
29	SS Lazio	215	227	240
30	Beşiktaş JK	207	219	231
31	PSV Eindhoven	201	210	220
32	Olympique de Marseille	179	187	196

Contatti:

**Andrea Sartori**

KPMG Global Head of Sports

Mobile: + 36 1 8877215

Email: [andrea.sartori@kpmg.hu](mailto:andrea.sartori@kpmg.hu)

**Michele Ferretti**

KPMG Italia – Director Corporate Communications

Mobile: + 39 348 3081 289

Email: [mferretti@kpmg.it](mailto:mferretti@kpmg.it)

**KPMG International**

KPMG è un network globale di società che forniscono servizi professionali di auditing, advisory e consulenza fiscale e legale. Il Network è presente in 152 paesi con circa 189.000 professionisti che lavorano nelle aziende associate in tutto il mondo. Le aziende associate indipendenti del network KPMG sono affiliate a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), entità di diritto svizzero. Ogni impresa KPMG è un'entità giuridicamente distinta e separata.