

2021年 第4号 ご挨拶

中国でもワクチン接種が始まりました。中国のワクチン接種の管理は、アプリとQRコードを使用しています。16歳から59歳の比較的他人と接触する機会の多い人が、まず対象になっています。コロナ禍からの脱却をさらに強固なものにしようとしています。5月1日からの労働節の5連休には、2億人を超える国内旅行客で、観光名所がごった返す状態になりました。まだまだ富裕層中心ではありますが、中国の人々の生活の質がどんどん改善しています。海外からは、まだ何かと批判の絶えない中国ですが、中国はアフターコロナの世界経済をけん引する大国であることは間違いないでしょう。

KPMG 中国 GJP 中国総代表 高部 一郎

1. 広東・香港・マカオ 大湾区(GBA)アップデート

「広東省・香港・マカオ大湾区(GBA:グレートベイエリア)」の取組みは、この地域を世界レベルのテクノロジー・イノベーション・ハブおよび新興産業の中心地に変革することを狙いとしており、テクノロジー・イノベーション分野は大湾区(GBA)の取組みの恩恵を大きく受けています。本稿では、KPMG・HSBC・香港総商会(HKGCC)・スマートシティ・コンソーシアム(SCC)から企業および政策立案者への提言など、大湾区(GBA)のテクノロジー・イノベーション・ハブとしての推進に関する最近の動向を取り上げています。

> [全文はこちら](#) (日本語)

2. 2021-22 年度 香港政府予算案の概要

香港の2020-21年度の財政赤字が2,576億香港ドルと、過去20年で最大の赤字額となることが見込まれています。これは主に、2020-21年度に実施された新型コロナウイルス対策の各種救済措置によるものです。しかし、このような巨額の財政赤字に関わらず、香港の財政準備金残高は2021年3月31日時点で9,027億香港ドルと見込まれており、依然として強固な財政状態を維持しています。このことは、香港政府の財政と経済全般の底力を明確に示すものです。2020-21年度より減額されるとはいえ、現在も続く新型コロナウイルスのパンデミックの影響を受けた人々に必要な支援策が継続的に提供される予定です。香港政府が、香港永住者に電子商品券を発行するというKPMGの提案を採用したことを大変嬉しく思います。これは、新型コロナウイルスの影響を最も受けているビジネスを支援するための効果的かつ絞った施策であると同時に、スマートシティとしての香港を促進するものであると考えています。

> [全文はこちら](#) (日本語)

3. 不正事例に学ぶ 子会社のリスク管理のポイント

(1) 最近の不正事例の動向

企業における不正は後を絶たず、その多くは財務諸表に直結するため、公認会計士による監査では不正リスクへの対応が重要なテーマのひとつになっています。企業では不正が発生すると、不正による直接的な損害に加えて、調査の工数や費用が必要となり、さらにはレピュテーションやビジネスそのものに影響が及ぶこともあります。

> [全文はこちら](#) (日本語)

(2) 不正発生時の対応 (前編)

不正は内部統制のスキをついて意図的に行われるものです。不正の実行者は、「これぐらいなら許されるだろう」というゆがんだ思い込みと、「どうせ見つからないだろう」という内部統制のスキに気付くことから、魔が差して不正を実行するものと考えられます。当初から横領や粉飾を行う意図がある場合だけではなく、業務上のミスを隠したいという意図から不正を行うこともあります。不正は特別な人だけが行うものではなく、誰もが不正に手を染める落とし穴がひそんでいると考えておく必要があるでしょう。

> [全文はこちら](#) (日本語)

4. ニューノーマルな世界におけるサプライチェーン再編 - CEO アジェンダへの昇華

COVID-19 の蔓延を契機に、経済、社会は不可逆的に変化しました。今こそビジネスを抜本的に見直す好機です。かつて、世界のお手本であった日本企業のサプライチェーンは、ニューノーマルな世界において、かつての輝きを取り戻せるでしょうか。キーワードは「CEO アジェンダへの昇華」です。

> [全文はこちら](#) (日本語)

5. 日本製造業復権の鍵は「顧客との壁」を打破する ECM (エンジニアリング・チェーン・マネジメント) 改革にあり

日本製造業の成長が停滞していると言われ続け、もう 20 年以上にもなります。日本製造業復活に向けたアプローチとして、モノづくりからコトづくりへの変革、スマートファクトリーの実現、IoT、AI、デジタルツインの技術活用など、さまざまな議論がなされていますが、何から優先的に進めていくべきか悩まれている経営層の方も多いと思われます。本稿ではまず、強い製造業とは何かについて改めて確認した後、その強みを取り戻すために今後日本の製造業が取り組むべきポイントについて考察していきます。

> [全文はこちら](#) (日本語)

<ご参考> COVID-19 対応に関する情報提供

こちらのサイトに関連情報を掲載しております。

- 携手战“疫”（中国語） [資料はこちら](#)
- Business Continuity Insights（英語） [資料はこちら](#)
- 新型コロナウイルスがビジネスに与える影響（KPMG ジャパン） [資料はこちら](#)

Wechat でも日々情報発信をしておりますので、是非ご登録頂けると幸いです。



Contact us お問い合わせ先

GJP China Markets: gjpmarkets.china@kpmg.com

Tel: [+86 \(21\) 2212 2247](tel:+86(21)22122247) (日本語)