



# Perspectivas Globais do Setor de Lazer em 2023


Julho de 2023

[kpmg.com.br](https://kpmg.com.br)







 Clique sobre os tópicos

## Sumário

**1**  
Principais  
constatações

**2**  
Recomendações

**3**  
Conclusões





# Introdução

O estudo *Perspectivas Globais do Setor de Lazer em 2023* está de volta. Nossa última edição, em 2019, abordou as melhorias possibilitadas pela tecnologia na jornada e na experiência do cliente, bem como as consequências do Brexit. Quem poderia imaginar que, um ano depois, estaríamos mergulhados na pandemia de covid-19, o que perturbaria a indústria global de lazer com uma intensidade provavelmente maior do que a enfrentada por qualquer outro setor. Esta edição do estudo mostra como o setor está se reerguendo, redefinindo prioridades e abordando questões mais amplas, como ESG e descarbonização.





# Principais constatações



[Principais constatações](#)

---

[Recomendações](#)

---

[Conclusões](#)

# Principais constatações

Exploramos o cenário em evolução do setor de lazer e oferecemos *insights* sobre as quatro áreas críticas, que exigem atenção redobrada neste momento:



**Foco no cliente:** aos olhos do público, o valor não se limita a preço e experiência – ele também diz respeito ao propósito. Descubra o que é motivador para os clientes e de que maneiras você pode conseguir fideliza-los.



**Tecnologia:** realidade virtual, realidade estendida e metaverso estão alimentando o desejo dos clientes por experiências de lazer mais inovadoras e envolventes. Como a tecnologia está reinventando o lazer?



**ESG:** descubra como os provedores de serviços em lazer estão se envolvendo com essa pauta e descubra como reduzir os impactos socioambientais das suas atividades, fazendo uma diferença positiva.



**Fusões e aquisições:** a pandemia foi devastadora, mas um setor resiliente emergiu. Como os novos valores dos clientes estão moldando as decisões de investimento?



Principais constatações

---

Recomendações

---

Conclusões





# Recomendações



[Principais constatações](#)

---

[Recomendações](#)

---

[Conclusões](#)

# Recomendações

O que vem a seguir e como sobreviver a isso? Há várias estratégias que as empresas podem implementar para assegurar que, na medida em que o mundo avança, seus valores acompanhem os novos anseios do seu público:



Harmonize-se com os valores dos clientes.



Priorize as questões ESG para acompanhar a evolução do setor e prosperar.



Adapte e transforme suas estratégias operacionais.



Utilize a tecnologia e os dados para aprimorar a experiência do cliente.



Adote uma abordagem proativa das fusões e aquisições - isso pode transformar todo o cenário da indústria de lazer.



Principais constatações

---

Recomendações

---

Conclusões





# Conclusões



[Principais constatações](#)

---

[Recomendações](#)

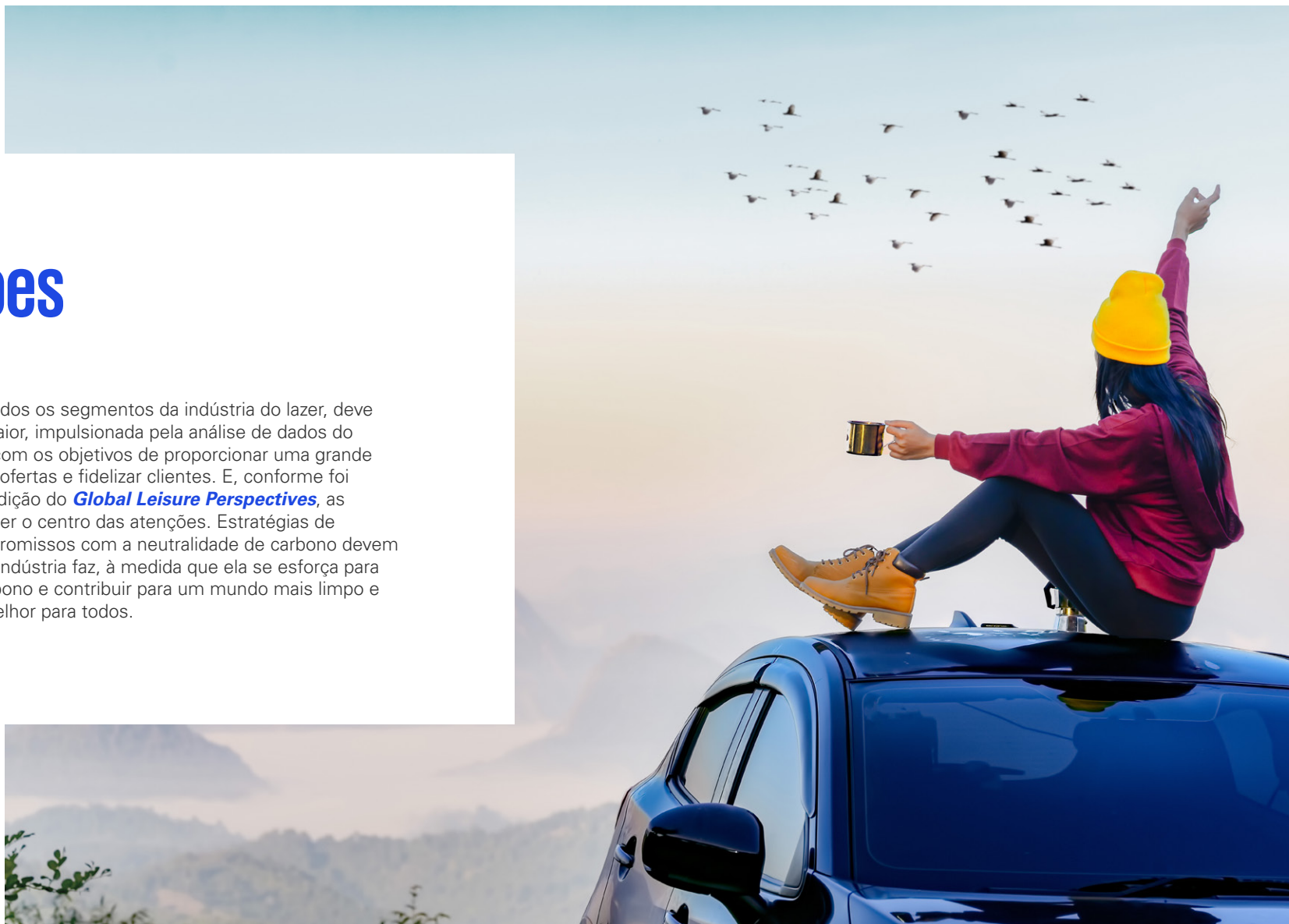
---

[Conclusões](#)



# Conclusões

O que vem a seguir, em todos os segmentos da indústria do lazer, deve ser uma personalização maior, impulsionada pela análise de dados do comportamento, sempre com os objetivos de proporcionar uma grande experiência, diferenciar as ofertas e fidelizar clientes. E, conforme foi discutido ao longo desta edição do **Global Leisure Perspectives**, as questões de ESG devem ser o centro das atenções. Estratégias de descarbonização e o compromissos com a neutralidade de carbono devem se integrar a tudo o que a indústria faz, à medida que ela se esforça para reduzir sua pegada de carbono e contribuir para um mundo mais limpo e verde e uma sociedade melhor para todos.



[Principais constatações](#)

---

[Recomendações](#)

---

[Conclusões](#)

# Fale com o nosso time

**Fernando Gambôa**

**Sócio-líder de Consumo e Varejo da  
KPMG no Brasil e na América do Sul**

fernandogamboa@kpmg.com.br

kpmg.com.br



© 2023 KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada. Todos os direitos reservados. MAT230608

O nome KPMG e o seu logotipo são marcas utilizadas sob licença pelas firmas-membro independentes da organização global KPMG.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de um indivíduo ou entidade específicos. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há nenhuma garantia sobre a exatidão das informações na data em que forem recebidas ou em tempo futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada e adequada, precedida de um exame minucioso da situação concreta.

Projeto gráfico e diagramação: Gaudí CreativeThinking.