

Inovação e foco no consumidor são estratégias para crescer

Estudo inédito da KPMG aponta que o executivo brasileiro está alinhado às tendências mundiais, mas a necessidade de atrair e reter talentos é um fator importante de preocupação

Por **Jean Paraskevopoulos**, sócio-líder de Clientes e Mercados da KPMG no Brasil e na América do Sul.

KPMG Business Insights
84ª edição | Outubro de 2022





Jean Paraskevopoulos

Entre junho e julho de 2022, a KPMG no Brasil ouviu 42 empresários dos setores de agronegócio, indústria, serviços, energia e recursos naturais, infraestrutura, saúde, serviços financeiros e tecnologia, no intuito de entender as estratégias que eles estão adotando na busca pelo crescimento dos negócios e avaliar os desafios que os seguem nessa jornada.

Os resultados desse levantamento deram origem à primeira edição do estudo **Transformando insights em oportunidades de crescimento**. Neste artigo, abordaremos os pontos que se destacam na pesquisa.

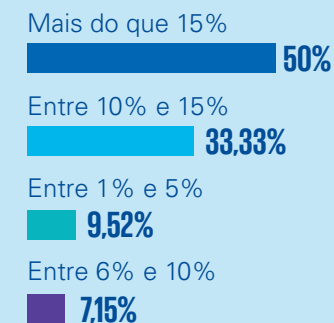
Em primeiro lugar, é importante lembrar que o tom dos empresários é de otimismo: **metade deles prevê que as operações passarão por expansão geográfica nos**

próximos dois anos; dentre estes, cerca de 38% apostam em expansão internacional, sobretudo na América do Sul.

Menos de 3% dos participantes da pesquisa acreditam que seu negócio não tem expectativa de crescimento para 2022. Entre aqueles que preveem crescimento, 33% trabalham com uma estimativa modesta, de menos de 5%; quase 29% consideram que crescerão de 6% a 10%, enquanto 26% dos respondentes acreditam que poderão crescer entre 10% e 15%.

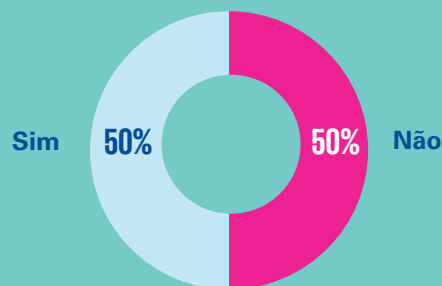
Quando se discute as perspectivas para os próximos três anos, o cenário parece ainda mais promissor, com 50% dos respondentes apostando em crescimento superior a 15%.

Qual a expectativa de crescimento de sua empresa para os próximos três anos?

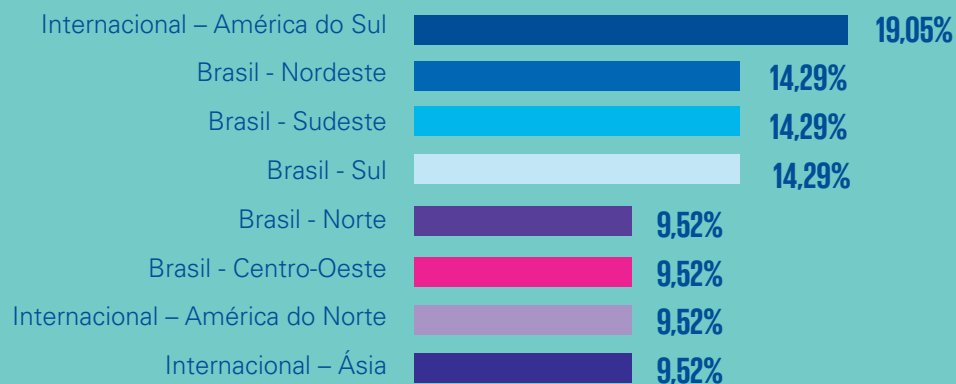


As opções "Não há expectativa de crescimento" e "Há expectativa de redução de faturamento" não receberam nenhum voto.

Há previsão de expansão geográfica das operações nos próximos dois anos?



Essa expansão seria para onde?



A opção "Internacional - Europa" não recebeu nenhum voto.

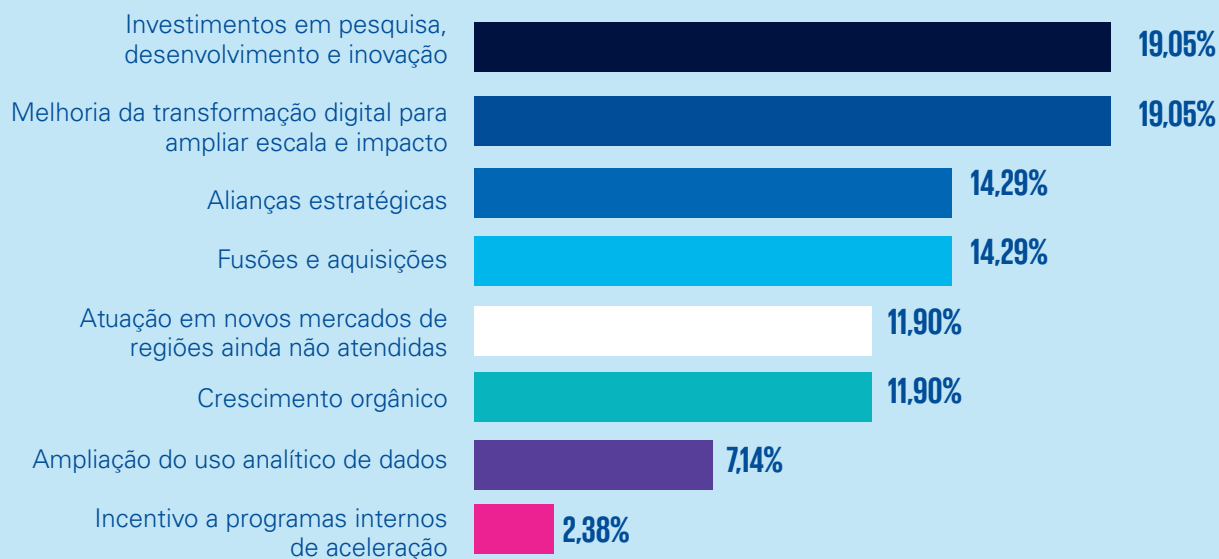


A questão é: como esse crescimento será atingido?

Quase 43% dos entrevistados apontam que, nos próximos dois anos, **a estratégia mais importante para crescer consistirá em melhorar a experiência do consumidor**. Treinar e qualificar os recursos humanos também são aspectos importantes, conforme destacaram um em cada cinco entrevistados. Mas, neste tópico, chamou atenção que **7% dos entrevistados tenham falado de usar iniciativas em ESG como diferenciação no mercado**.

Em relação às estratégias para impulsionar o crescimento organizacional nos próximos dois anos, os quatro caminhos mais apontados pelos respondentes foram: investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (19%), transformação digital para ampliar escala e impacto (19%), alianças estratégicas (14%) e fusões e aquisições (14%).

Quais estratégias você utilizará para impulsionar o crescimento organizacional nos próximos dois anos?

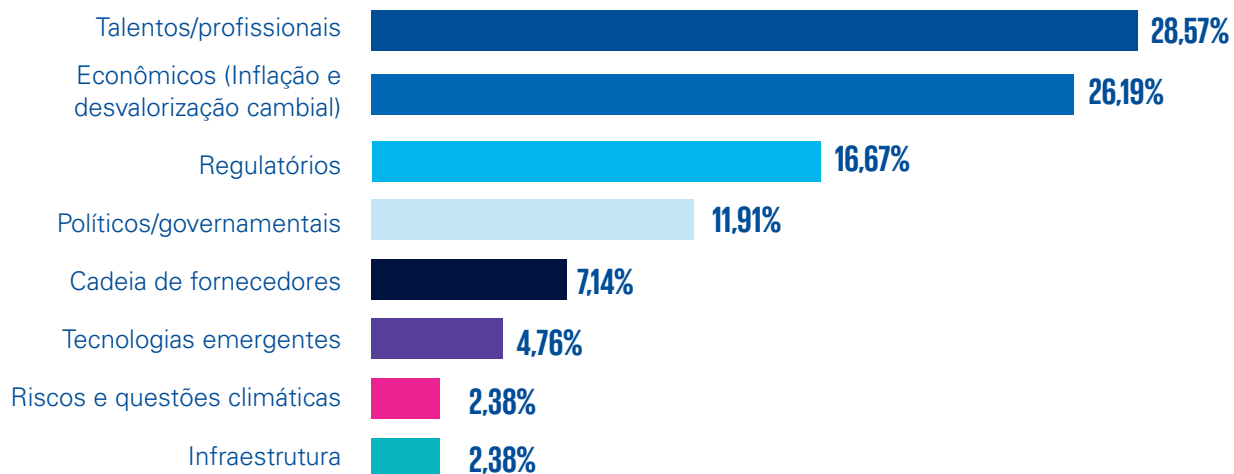


Vamos falar de riscos

O apagão de mão de obra qualificada ocupa o topo das preocupações dos empresários. **Ao comentarem os riscos e as ameaças mais relevantes para o crescimento dos negócios, 29% dos respondentes apontaram a falta de talentos** e 26% se ativeram aos fatores econômicos, como a inflação e a desvalorização cambial. Riscos regulatórios também são um fator importante de preocupação para quase 17% dos participantes da pesquisa.



Quais são os principais riscos e ameaças para o crescimento dos seus negócios?



As opções "Sanitários", "Segurança cibernética", "Fiscais" e "Reputação" não receberam nenhum voto.

Sucinto, o estudo **Transformando insights em oportunidades de crescimento nos mostra um empresariado atento às tendências mundiais – em especial, inovação, foco no consumidor, necessidade de atrair e reter talentos – e disposto a investir para crescer.**

<https://home.kpmg/br/pt/home/insights/2022/09/experiencia-consumidor-e-foco-crescimento.html>

