

# Sumário



Foto da capa:  
Crédito: Shutterstock

A KPMG Business Magazine é uma publicação quadrimestral da KPMG no Brasil, coordenada pela equipe de Marketing: Elizabeth Fontanelli e Ricardo Lima.  
Tel.: (11) 3736-1114  
businessmagazine@kpmg.com.br

**Editado por:**  
Ex Libris Comunicação Integrada  
**Jornalista responsável:**  
Jayme Brener (Mtb 19.289)  
**Editor:**  
Cláudio Camargo  
**Textos:**  
Sílvia Lakatos  
**Projeto gráfico e diagramação:**  
Regina Gotlieb Beer  
**Impressão:**  
Gráfica Elyon  
**Tiragem:**  
5.000 exemplares

## CAPA

### A Era da Resiliência

CEOs do mundo todo estão atentos à importância do capital humano e do alinhamento em torno de uma agenda que una responsabilidade socioambiental, inovação tecnológica e foco no cliente.



8

## 6 Radar

Notas sobre pesquisas, negócios e atividades recentes da KPMG

## 8 Oportunidade

Impactos da Lei Geral de Proteção de Dados, que entrará em vigor em 2020



12

## 12 Governança

Riscos emergentes em 2019

## 16 Agronegócio

Governança e *compliance* nas cooperativas agrícolas do Paraná



18

## 18 Tecnologia

Contabilidade, *blockchain* e criptoativos

## 22 Conectividade

Veículos, drones, eletrodomésticos e muito mais: 5G e seus impactos



28

## 28 GAES – Brazilian Chapter

Pela primeira vez, um retrato minucioso do setor automotivo brasileiro

## 32 Fintechs

Brasil tem grande potencial para sediar novos negócios deste segmento