



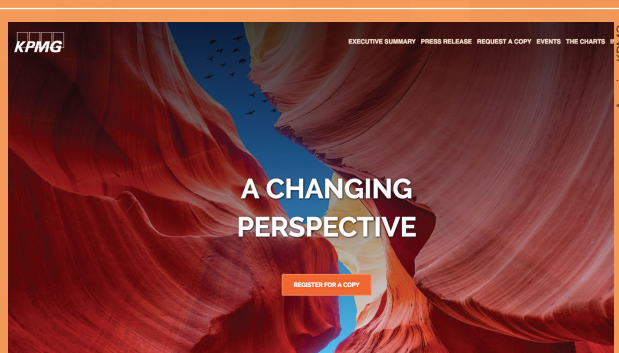
Radarm KPMG



Estamos no Spotify

Que tal ter acesso a conteúdos inéditos, entrevistas e análises sobre as diferentes áreas em que a KPMG atua? Por meio do *Spotify*, a KPMG no Brasil disponibiliza *playlists* divididas por setores e publicações. Já são dezenas de gravações com assuntos de importância para o mercado, tais como automação robótica, transformações do setor automotivo, gestão de terceiros, mudanças climáticas, auditoria inteligente e muito mais.

<http://twixar.me/f401>



Resultados do CIO Survey 2019

Em sua versão mais recente, a pesquisa *CIO Survey* revela que as organizações estão fazendo o maior aporte de verbas na área de tecnologia da informação (TI) dos últimos 15 anos. Os investimentos voltam-se principalmente para as áreas de transformação, segurança cibernética e automação. As conclusões baseiam-se nas respostas de 3.645 entrevistados de 21 países, e na análise de três milhões de fontes de dados.

<http://twixar.me/n401>



CEOs brasileiros apostam na resiliência

O recorte brasileiro do *Global CEO Outlook 2019* mostra que a maioria dos CEOs brasileiros acredita no crescimento de suas empresas e atua para que os demais líderes das suas companhias sejam "agentes resilientes" – ou seja, capazes de se recuperar rapidamente de quaisquer desafios. Como "instrumentos de resiliência", eles apostam em: segurança cibernética, alianças estratégicas, novas tecnologias e mão de obra qualificada.

<http://twixar.me/K401>



Rumos da cadeia automotiva no Brasil

Pela primeira vez, o *Global Automotive Executive Survey* (GAES) ganha um capítulo brasileiro: trata-se do estudo *Global Automotive Executive Survey - Brazilian Chapter*, conduzido pela KPMG em parceria com a AutoData. Dentre outras conclusões, a pesquisa mostra que 91% dos executivos da indústria automotiva do Brasil acreditam que o atual modelo de produzir e vender veículos será radicalmente modificado nos próximos dez anos.

<http://twixar.me/1401>





Arquivo KPMG

Real Madrid é destaque em estudo sobre clubes europeus

O estudo *Football Clubs' Valuation: The European Elite 2019*, produzido pelo time especializado em esportes da KPMG, fornece uma indicação do Valor do Negócio (EV, do inglês Enterprise Value) dos principais clubes europeus de futebol. Na versão deste ano, a pesquisa mostra que o valor agregado dos 32 principais clubes aumentou 9% na comparação com 2018.

<http://twixar.me/T401>



Arquivo KPMG

Compliance em Life Sciences

As organizações que atuam no segmento de *Life Sciences* enfrentam os desafios de reduzir custos e ganhar agilidade (de outra forma, podem ser engolidas pela concorrência), além de um escrutínio rigoroso por parte da sociedade, dos governos e dos próprios clientes e usuários.

A KPMG no Brasil dispõe de uma equipe multidisciplinar que presta assessoria plena a esse segmento, com foco em *compliance*, conformidade, segurança de dados e muito mais.

<http://twixar.me/D401>



Arquivo KPMG

Internet das Coisas será indutora de transformações

A pesquisa Inovação na indústria de tecnologia 2019 (*Technology Industry Innovation Survey*), da KPMG, apontou a internet das coisas (IoT, do inglês *Internet of Things*) como o principal direcionador da transformação dos negócios pelos próximos três anos. Em segundo lugar, figura a automação robótica de processos (RPA, do inglês *Robotic Process Automation*), cada vez mais relevante para o ganho de eficiência e lucro.

<http://twixar.me/d401>



Arquivo KPMG

Futuro em foco: Global Construction Survey 2019

Realizada anualmente desde 2005, a *Global Construction Survey* é uma pesquisa voltada a identificar desafios e perspectivas das empresas de engenharia e construção. Para elaborar a versão de 2019, o estudo colheu informações de 223 *players* e constatou que apenas um pequeno número de empresas estaria apto a liderar o setor. Em comum, elas têm a disposição de testar novas tecnologias e de recrutar novos talentos com habilidades tecnológicas específicas.

<http://twixar.me/6YD1>

