



Conectividade, inovação e resiliência

Quando se trata de discutir o futuro, os CEOs brasileiros estão bem alinhados aos seus pares globais. Todos reconhecem a importância de reavaliar seus modelos de negócio, investir em novas tecnologias, valorizar o capital humano e atuar dentro dos parâmetros da ética e da responsabilidade socioambiental, com foco em segurança cibernética e *customer centricity*.

Estes e outros *insights* são mostrados no artigo “A Era da Resiliência”, redigido por mim e André Coutinho, sócio líder de Clientes e Mercados da KPMG no Brasil. Nossas análises e conclusões baseiam-se em uma comparação entre o *Global CEO Outlook*, estudo realizado pela KPMG International, e os seus respectivos recortes regionais: o *CEO Outlook Brasil 2019* e o *CEO Outlook América do Sul 2019*.

Em cada um desses levantamentos, os líderes apontaram a necessidade de adaptar-se às novas tendências e de crescer com elas, em vez de tentar resistir. Em suma: a resiliência está na ordem do dia. E, mais do que nunca, os tomadores de decisão mostram-se dispostos a tomar para si as rédeas da inovação e do desenvolvimento, mesmo que as circunstâncias externas não sejam as mais favoráveis.

O compromisso com a inovação e com a satisfação do cliente ganha papel de destaque no *Global Automotive Executive Survey 2019 – Brazilian Chapter*, estudo inédito da KPMG no Brasil, elaborado em parceria com a Editora AutoData. Com base nos depoimentos de 256 executivos de diversos elos da cadeia automotiva e de 1.004 consumidores oriundos de todas as regiões do Brasil, a pesquisa indica que o modelo tradicional de negócio, baseado na compra e venda de veículos, continua sendo a espinha dorsal do setor, mas as inovações já estão no horizonte: é possível, por exemplo, que a prestação de serviços seja uma das principais fontes de receita das montadoras em um prazo de dez anos.

Vale ressaltar que esse estudo é o primeiro recorte brasileiro do *Global Automotive Executive Survey* (GAES), elaborado há 20 anos pela KPMG.

Além destes temas, apresentamos uma análise sobre o agronegócio do Paraná, um artigo sobre *fintechs*, um texto sobre o advento do 5G e muito, muito mais. Confira nas próximas páginas.

Boa leitura!

Charles Krieck
Presidente