



# Global CEO Outlook 2019: ágil ou irrelevante

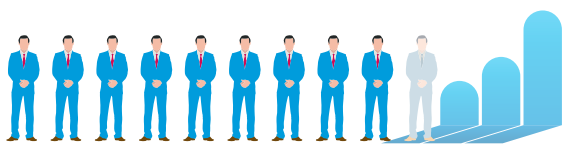
## Resultados | França

Com base no crescimento de sua empresa, o novo CEO deve ser mais ágil, mais resiliente e ter foco no meio ambiente, nas questões sociais e na governança.

---

A pesquisa foi realizada junto a 1.300 executivos no mundo, dentre os quais 75 franceses, de empresas de todos os setores, com faturamento superior a 500 milhões de dólares.

# Perspectivas econômicas positivas, apesar de um contexto mais complexo.



9 CEO franceses em cada 10 estão confiantes com relação às perspectivas de crescimento de suas empresas nos próximos três anos.

No entanto, eles estão menos otimistas do que em 2018 quanto às perspectivas de crescimento da economia de seu país (73% x 80% em 2018) e da economia mundial (44% x 70% em 2018).

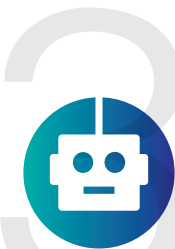
## Os riscos identificados em 2019



O meio ambiente



O protecionismo



A tecnologia

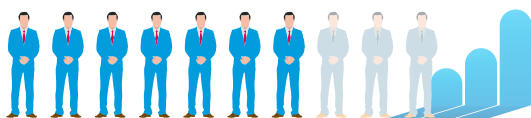


Os riscos operacionais



Os ataques cibernéticos

O risco ambiental é o primeiro obstáculo ao crescimento, acompanhado do retorno ao protecionismo e o risco tecnológico.

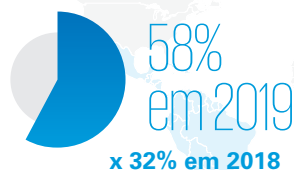


7 CEOs franceses em cada 10 consideram que o crescimento de suas empresas será determinado pela antecipação de uma economia sóbria em carbono.

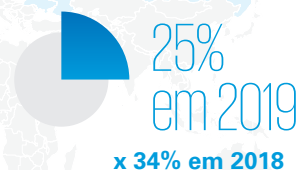
Tal constatação é compartilhada de maneira equivalente pelos demais CEOs no mundo.

Em termos de **estratégia de crescimento**, o estudo evidencia que mais da metade dos CEOs franceses não consideram desenvolver sua atividade nos mercados emergentes. Em outros termos, menos de 5 executivos franceses em cada 10 (em 2018: 7 em cada 10) projetam desenvolver sua atividade nesses países. Entre os mercados-alvo, a expansão é prevista sobretudo...

... na **América do Sul e Central**



... e na **Europa oriental**



No que se refere aos países desenvolvidos, os CEOs preveem sua expansão sobretudo nos Estados Unidos (31% em 2019 x 45% em 2018), na Ásia do Pacífico e na Austrália/Ásia.

Para gerar crescimento ao longo dos próximos três anos,

a inovação, P&D, os novos produtos, o recrutamento, bem como as alianças

estratégicas são consideradas pelos executivos como os principais fatores influentes.

A colaboração com as startups inovadoras e os investimentos na detecção da ruptura e a inovação também são citados pelos executivos.

Enfim, a confiança dos executivos está no recrutamento de talentos.



28% preveem um aumento de 6 a 10% de seus efetivos,

mas 63% esperam atingir um determinado faturamento antes de recrutar novas competências (x 53% em 2018).


# O novo papel do CEO

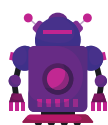
**Mais ágil, mais resiliente e mais voltado ao meio ambiente, às questões sociais e governança.**

Além dos resultados e rendimentos distribuídos aos acionistas, o impacto ambiental e social ocupa um lugar significativo nas motivações dos executivos franceses. **Seis CEOs franceses em cada 10 consideram que é sua responsabilidade alinhar os critérios ESG (Environmental, Social and Governance) de sua empresa com os valores de seus clientes.** Isso exige mais agilidade do CEO na tomada de decisões estratégicas. Assim, cerca de 7 CEOs franceses em cada 10 consideram que atuar com agilidade é absolutamente primordial para garantir o crescimento de sua empresa.

Para reforçar a resiliência de sua empresa,

Cerca de  9 CEOs em cada 10 transformam sua diretoria.

 e 7 em cada 10 investissent dans les nouvelles technologies.



96% dos CEOs

**acreditam que a disrupção tecnológica representa mais uma oportunidade do que uma ameaça.**

Além disso, eles estão menos apreensivos quanto a utilizar a nuvem do que anteriormente. Em 2019, mais de 6 CEOs franceses em cada 10 confiam na utilização da nuvem.



56% dos executivos

**acreditam que a IA permitirá gerar mais empregos do que extinguir (x 67% em 2018).**

Se 6 CEOs em cada 10 já começaram a implementar IA em sua empresa, somente 33% deles esperam um ROI nos três próximos anos. 37% dos CEOs franceses preveem um ROI derivado do RPA (Robotic Process Automation) no mesmo período

Os CEOs estão cada vez mais **reservados com relação à utilização de dos dados na tomada de decisões estratégicas.**

Em 2019, 7 CEOs em cada 10 (x 5 em cada 10 em 2018) negligenciaram os dados obtidos através de D&A pois os mesmos estavam em contradição com sua experiência e sua intuição..

No plano da segurança cibernética, 6 CEOs em cada 10 consideram que a segurança da informação é uma função estratégica de sua empresa e pode efetivamente ser uma vantagem competitiva.

Os CEOs franceses estão mais preparados para os ataques cibernéticos em 2019 do que estavam em 2018 (mais de 7 em cada 10 em 2019 x cerca de 5 em cada 10 em 2018).



Em termos de dados dos clientes, 75% consideram que a proteção dos dados é uma das responsabilidades mais importantes em sua atuação como CEO (contra 55% em 2018).



*O estudo nos revela a entrada em uma nova era de liderança. Para ser bem sucedido no mundo de hoje, um CEO deve ser ao mesmo tempo ágil, resiliente e capaz de reagir aos movimentos de seu mercado e de sua empresa.*

Afirma  
**Jay Nirsimloo,**  
Presidente da KPMG  
na França



# Ser global transforma negócios

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes em todo o mundo, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais.

#KPMGTransforma



Baixe o APP  
KPMG Brasil

[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)



[/kpmgbrasil](https://www.instagram.com/kpmgbrasil)

## Contato

### **Roberto Haddad**

Sócio-Líder da Prática Francesa da KPMG no Brasil

Tel.: +55 21 2207-9469

robertohaddad@kpmg.com.br

[www.kpmg.com.br/ceooutlook](http://www.kpmg.com.br/ceooutlook)

[www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)

[#CEOOutlook](https://twitter.com/CEOOutlook)



Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. BD190704