

# Ranking

ANÁLISIS



Por Pablo Ortega



## HAY UN NUEVO REY EN EL RANKING

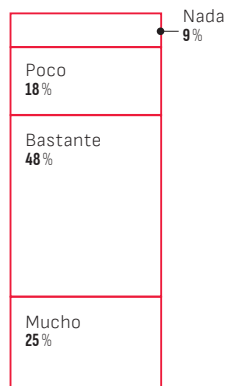
exclusivo que APERTURA publica ininterrumpidamente desde 2003: Mercado Libre. El año último, la empresa fundada por Marcos Galperin alcanzó por primera vez el primer lugar, relegando al histórico ganador de todas las ediciones anteriores, Arcor. Pero la diferencia con la que la empresa tecnológica se impuso en 2020 había sido mínima. En esta edición, marcada a fuego por la crisis del Covid-19, el liderazgo de “Meli” resultó mucho más contundente, con una ventaja ampliada respecto de Arcor, nuevamente segundo. Tras un año en el que el *e-commerce* explotó a raíz de la pandemia, y con una capitalización de mercado que superó los US\$ 100.000 millones en

## El peso de la imagen

A la hora de formarse la imagen de las compañías, cuánto inciden los:

Fuente: SEL Consultores.

### AVISOS PUBLICITARIOS EN DIARIOS, REVISTAS, TV Y VIA PÚBLICA



# LA CONSOLIDACIÓN DE UN NUEVO LIDERAZGO

EL IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA IMAGEN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL PAÍS. QUÉ PASÓ CON LOS DISTINTOS SECTORES. LOS NUEVOS NOMBRES QUE IRRUMPIERON EN EL LISTADO. ALZAS Y BAJAS.

enero último, las cifras y el contexto juegan a favor de la compañía como nunca antes. La era Mercado Libre al frente del ranking parece haber comenzado.

**A DIFERENCIA DE 2020, MERCADO LIBRE** salió primera en los tres subrankings. Hace un año, había ganado solo en el listado de los empresarios (ocupó el segundo lugar en el de consultores y en el de periodistas). El top tres de cada uno quedó así esta vez: empresarios, Mercado Libre, Arcor y Toyota (sin cambios respecto de 2020); consultores, Mercado Libre, Toyota y Arcor (la automotriz subió al segundo lugar y Arcor cayó del 1° al 3°); y periodistas, Mercado Libre, Arcor y Toyota (el grupo cordobés bajó un puesto y la empresa japonesa saltó al 3° lugar, desde el 8° que ocupó hace un año).

**ALA HORA DE LOS ATRIBUTOS**, la ganadora de este año obtuvo el primer lugar en ocho de los 11 que definen la imagen de una empresa. Como en la edición anterior, lideró en Solvencia económica y financiera, Calidad del management, Cuidado de sus Recursos Humanos e Innovación. Y sorprendió con el máximo escalón en Confiabilidad de sus productos y/o servicios –un terreno históricamente liderado por Arcor–, Inversión y producción en el país –atributo dominado por nombres como Techint o YPF en ediciones anteriores– y Publicidad y acciones de comunicación –en 2020, el ganador había sido Cervecería y Maltería Quilmes. En el atributo Adaptación Covid, una

pregunta específica con motivo de la pandemia, también se quedó con el primer puesto, aunque ese resultado era más previsible, dada la velocidad de reacción que mostró Mercado Libre frente a la crisis que generó el Covid y el empuje adicional que le ofreció el confinamiento al comercio electrónico.

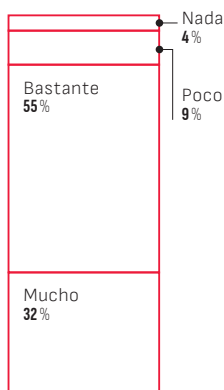
**EN EL RANKING GENERAL,** se repitieron los nombres del top 3 de 2020 en idéntico orden, con Toyota en un sólido tercer puesto (es el cuarto año consecutivo en ese lugar para la automotriz japonesa). De ahí para abajo, se registraron varios movimientos: Globant trepó al 4° escalón, desde el 11° puesto en 2020, en una confirmación del empuje que vienen teniendo las empresas ligadas al sector de la economía del conocimiento. Se destacaron también los ascensos de Cervecería y Maltería Quilmes (subió 7 posiciones, al 11°), pese al delicado momento que vive el consumo masivo; Santander, que avanzó del 16 al 12°, y Natura, que subió un peldaño (al 8°) y consolidó su presencia entre las 10 primeras.

**ARCOR MANTUVO** su segundo lugar entre las 100 y se quedó nuevamente con el primer puesto en Ética y transparencia en sus negocios – donde reinó históricamente en el ranking- y Trayectoria y permanencia en el país. En este último atributo, sobresalió el crecimiento de Cervecería y Maltería Quilmes, que trepó al 3° lugar desde la ubicación 11° de 2020. Los 130 años de la compañía, y su campaña publicitaria

## Los resultados de este año mostraron más nombres nuevos entre las 100 que otras ediciones

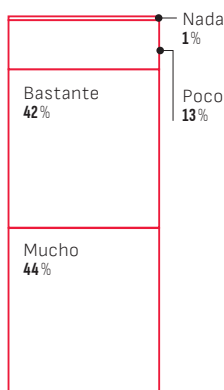
### ACCIONES DE PRENSA

lo que ve o escucha de la compañía en los medios de comunicación



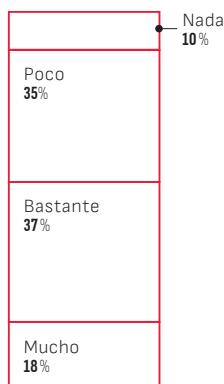
### INFORMACIÓN EN INTERNET

página web de la compañía, redes sociales y otra información publicada en la web en general



### COMUNICACIONES DIRECTAS

Newsletter, brochures institucionales



con motivo de esa celebración, pueden explicar ese impulso entre los líderes de opinión. En Gestión sustentable –el restante atributo de los 11 que componen el ranking donde no ganó Mercado Libre– el líder fue otra vez Natura, que conservó su lugar frente a 2020. En el segundo puesto quedó este año Toyota y en el tercero, Unilever.

**ENTRE LAS PRIMERAS 25,** se destacaron las subas de OSDE (24 posiciones frente al año anterior para terminar en el 23° puesto), Accenture (terminó 19°, 10 escalones más arriba que en 2020) y Laboratorios Bagó (22°, subió 10 peldaños). Más abajo, con un avance de nada menos 113 posiciones –el año pasado ni siquiera figuró entre las 100– apareció Insud, que terminó 34°. En primer plano por el Covid-19 –uno de sus laboratorios, mAbxience, producirá parte de la vacuna de Astra Zeneca–, el grupo liderado por el empresario Hugo Sigman tuvo una alta exposición en los últimos meses que se reflejó en la percepción de imagen.

**LOS LABORATORIOS,** en general, experimentaron un importante empuje en un año dominado por la preocupación por la salud. Pfizer, protagonista global en el capítulo vacuna, irrumpió entre las 100 al ubicarse en el puesto 51 (saltó 88 puestos, en 2020 tampoco figuraba). Lo mismo sucedió con otros dos casos: Novartis (65°, subió 63 lugares) y Sanofi (67°, trepó 63 posiciones). Ligadas también a la salud, Swiss Medical (85°, subió 29 escalones) y Galeno (95°, 42 puestos más arriba que en 2020) fueron las otras que entraron en el listado.

**EN MATERIA DE ASCENSOS MÁS ALLÁ DEL TOP 25** y hasta el puesto 40, sobresalen los casos de Pampa Energía (subió 16 lugares, hasta el 32), Cablevisión Holding (33, saltó 34 posiciones respecto de 2020), Grupo Clarín (que terminó 36° y se metió entre las 100, donde no figuró un año atrás) y Coto (puesto 39, con un importante crecimiento de 25 escalones). Más abajo, se destacaron Netflix, que quedó 47; Banco Nación, en la ubicación 50, y Andreani, en la 53. Netflix viene subiendo en la percepción de los líderes y el confinamiento le otorgó, evidentemente, un plus. En el caso de Banco Nación y de Andreani, no formaron parte de las 100 en 2020 siquiera: la entidad estatal mejoró 98 puestos y la empresa de logística subió 50 lugares.

**LA PARTICULARIDAD DE EMPRESAS** que de un año a otro se metieron entre las 100 tiene otros ejemplos. Dos *big four* ganaron relevancia: PwC y KPMG. La primera terminó 78, con una mejora de 66 ubicaciones; la segunda saltó 26 posiciones para colocarse 91. Otros casos similares fueron los de Mastercard (77, subió 42 lugares), Laboratorios Andrómaco (81, ascendió 28), Philips (que terminó 83 luego de subir 60 peldaños frente a 2020) y Banco Itaú (84, una mejora de 38 ubicaciones). Con el avance de las renovables en la valoración de la opinión pública, Genneia protagonizó el mismo fenómeno: quedó 70 (45 puestos por arriba de su performance 2020). Los resultados de este año mostraron más nombres nuevos que otras ediciones.

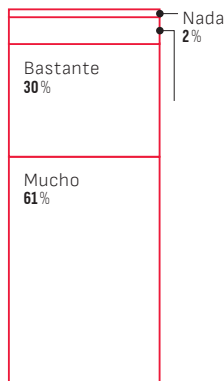
**AL MOMENTO DE ANALIZAR** las caídas dentro del top 25, YPF bajó cinco posiciones, del 4 al 9º lugar; Coca-Cola fue otra que cedió espacio, al bajar del 8º al 13º puesto, y Molinos cayó al 20º. Fuera de ese grupo, perdieron terreno en el ranking Aerolíneas Argentinas, que terminó 49 (26 lugares por debajo del año último); la agropecuaria Los Grobo (61, 28 lugares atrás) y P&G, que se ubicó 64 (en 2020 figuró 28). Otra que sufrió una fuerte caída, afectada por la particular coyuntura del Covid-19, fue Despegar: del 34 pasó al 71.

**EMPRESAS** que directamente no fueron mencionadas el año último y aparecen en esta edición entre las 100: DHL (puesto 79), Ualá (86), Pedidos ya (87), Banco Credicoop (90), Hospital Italiano (97), Total (98) y Oracle (99).

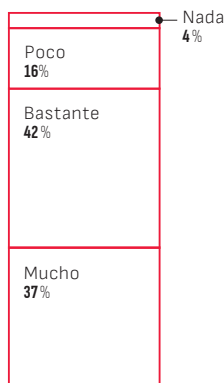
**CON LA MIRADA EN LOS SECTORES,** las automotrices obtuvieron un resultado dispar en el ranking general. Toyota mantuvo su 3º puesto y Volkswagen subió tres posiciones, del 20 al 17. Pero Ford cayó al 21 (desde el 12) y Mercedes-Benz, al 28 (retroceso de 11 lugares), entre las primeras 30. General Motors aceleró ocho posiciones, al puesto 37, y Nissan también avanzó metros al quedar 69. Otra que subió fue Renault: de cerrar el ranking en 2020 pasó al puesto 82. Fiat, en cambio, bajó al 75. En el subranking sectorial se repitió el resultado del año último, con un podio conformado por Toyota, Ford y Volkswagen.

**EN CONSUMO MASIVO** sucedió lo mismo: Arcor, Unilever y Coca-Cola repitieron el 1-2-3. En Insumos y Bienes durables, Techint se quedó con el primer lugar, relegando a YPF a la segunda posición. Y en Alta tecnología, nuevamente ganó Google. Globant mantuvo el segundo puesto y Mercado Libre, el tercero. En el subranking no reina la empresa de Galperin como en el resto del listado. <AP>

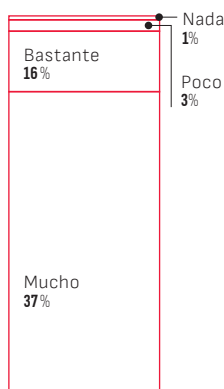
**EXPOSICIÓN DEL MANAGEMENT**



**SUS PROGRAMAS DE RSE**



**CONSUMO DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**



**Un ranking atravesado por la pandemia**

**Por María Laura Calí**

DIRECTORA EJECUTIVA DE SEL CONSULTORES



**E**l fuerte impacto por la pandemia del Covid-19 también se hizo sentir en los resultados del Ranking de las Mejores 2021. Este indicador con 19 años de trayectoria es un termómetro objetivo de la influencia de los cambios del contexto externo y la gestión interna de la cada compañía, en la construcción de la reputación corporativa. No cabe ninguna duda de que las empresas de tecnología ya tenían un lugar destacado y creciente dentro del Ranking hace varios años, pero la pandemia de Covid potenció su liderazgo. MercadoLibre este año no solo conserva el primer lugar del ranking global, sino que amplía 47 puntos la brecha con Arcor, siendo la única compañía con presencia en la primera mitad de la tabla del Top 100. El hecho de ser una empresa tecnológica de origen nacional, con fuerte liderazgo global y destacada presencia en la pandemia, potenció su reputación y la llevó a un liderazgo sostenido tanto en empresarios, como en consultores y periodistas; no solamente en el ranking global, sino también en ocho de los 11 atributos de imagen analizados: confiabilidad, solvencia, inversión, innovación, cuidado de sus recursos humanos, calidad del management, capacidad de adaptación frente al nuevo contexto impuesto por el Covid y publicidad y acciones de comunicación. Además de MercadoLibre, Globant también tuvo una excelente evolución en el Ranking 2021, alcanzando por primera vez un lugar el top five global, apoyada al igual que MercadLibre en la fuerte visibilidad de sus líderes, como referentes de las nuevas generaciones de empresarios exitosos. La pandemia también puso a prueba a las compañías de consumo masivo y bienes durables, líderes históricos del ranking. Empresas como Arcor, Toyota y Unilever conservan su presencia en el top five, beneficiadas por su fuerte construcción de imagen como compañías confiables, éticas, solventes, con trayectoria y prestigio. En un contexto atravesado por la pandemia, la clave para conseguir un lugar de liderazgo destacado en el Ranking de la Mejores 100 es lograr una exposición diversificada en múltiples atributos; estructurales, como confiabilidad, ética, solvencia, inversión; y crecientes, como innovación, capacidad de adaptación, cuidado de los recursos humanos y gestión sustentable. A través de múltiples canales, donde la exposición de los líderes y la presencia de la compañía en las redes se vuelvan fundamentales. <AP>

Los atributos de imagen analizados: confiabilidad, solvencia, inversión, innovación, cuidado de sus recursos humanos, calidad del management, capacidad de adaptación frente al nuevo contexto impuesto por el Covid y publicidad y acciones de comunicación. Además de MercadoLibre, Globant también tuvo una excelente evolución en el Ranking 2021, alcanzando por primera vez un lugar el top five global, apoyada al igual que MercadLibre en la fuerte visibilidad de sus líderes, como referentes de las nuevas generaciones de empresarios exitosos. La pandemia también puso a prueba a las compañías de consumo masivo y bienes durables, líderes históricos del ranking. Empresas como Arcor, Toyota y Unilever conservan su presencia en el top five, beneficiadas por su fuerte construcción de imagen como compañías confiables, éticas, solventes, con trayectoria y prestigio. En un contexto atravesado por la pandemia, la clave para conseguir un lugar de liderazgo destacado en el Ranking de la Mejores 100 es lograr una exposición diversificada en múltiples atributos; estructurales, como confiabilidad, ética, solvencia, inversión; y crecientes, como innovación, capacidad de adaptación, cuidado de los recursos humanos y gestión sustentable. A través de múltiples canales, donde la exposición de los líderes y la presencia de la compañía en las redes se vuelvan fundamentales. <AP>

Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder	Evolución '20-'21	Sector	Posiciones		
'21	'20						'21	'20	
1	1	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder	0	Comercio electrónico	51	139	Pfizer
2	2	<b>Arcor</b>	51.1889	48.811	0	Consumo masivo	52	42	Invap
3	3	<b>Toyota</b>	41.2292	58.771	0	Automotor	53	103	Andreani
4	11	<b>Globant</b>	17.7657	82.234	7	Tecnología	54	55	L'Oréal
5	5	<b>Unilever</b>	16.3968	83.603	0	Consumo masivo	55	52	Ledesma
6	6	<b>Organizacion Techint</b>	13.1414	86.859	0	Industrias varias	56	40	Visa
7	7	<b>Google</b>	12.3228	87.677	0	Tecnología	57	68	HSBC
8	9	<b>Natura</b>	11.7807	88.219	1	Cuidado personal	58	56	Honda
9	4	<b>YPF</b>	10.5818	89.418	-5	Energía	59	27	IBM
10	10	<b>Banco Galicia</b>	8.8566	91.143	0	Financiero	60	75	ICBC
11	18	<b>Cerv. y Maltería Quilmes</b>	7.7901	92.210	7	Bebidas	61	33	Los Grobo
12	16	<b>Santander</b>	6.7720	93.228	4	Financiero	62	66	Camuzzi
13	8	<b>Coca-Cola</b>	6.1427	93.857	-5	Bebidas	63	58	Sancor Cooperativas Unidas
14	21	<b>American Express</b>	4.9316	95.068	7	Financiero	64	28	P&G
15	13	<b>Mastellone Hnos</b>	4.6122	95.388	-2	Lácteo	65	128	Novartis
16	14	<b>Naranja</b>	4.2119	95.788	-2	Financiero	66	80	Cargill
17	20	<b>Volkswagen</b>	3.9878	96.012	3	Automotor	67	130	Sanofi
18	22	<b>Pan American Energy</b>	2.7667	97.233	4	Energía	68	61	Newsan
19	29	<b>Accenture</b>	2.7067	97.293	10	Tecnología	69	85	Nissan
20	15	<b>Molinos</b>	2.5550	97.445	-5	Consumo masivo	70	115	Genneia
21	12	<b>Ford</b>	2.1538	97.846	-9	Automotor	71	34	Despegar
22	32	<b>Laboratorios Bagó</b>	1.9976	98.002	10	Farmacéutico	72	72	Sony
23	47	<b>OSDE</b>	1.8401	98.160	24	Servicios de salud	73	119	Dell
24	19	<b>Apple</b>	1.7287	98.271	-5	Tecnología	74	63	Nike
25	25	<b>Samsung</b>	1.6767	98.323	0	Tecnología	75	44	Fiat
26	26	<b>Mc Donald's</b>	1.5298	98.470	0	Gastronómico	76	50	Mondelez
27	35	<b>La Nación</b>	1.3290	98.671	8	Medios	77	119	Mastercard
28	17	<b>Mercedes-Benz</b>	1.2880	98.712	-11	Automotor	78	144	PwC
29	30	<b>Shell</b>	1.1069	98.893	1	Energía	79	s/m	DHL
30	37	<b>Danone</b>	1.0706	98.929	7	Consumo masivo	80	84	SC Johnson
31	36	<b>Microsoft</b>	1.0539	98.946	5	Tecnología	81	109	Laboratorios Andrómaco
32	48	<b>Pampa Energía</b>	1.0371	98.963	16	Energía	82	100	Renault
33	67	<b>Cablevision Holding **</b>	0.9874	99.013	34	Telecomunicaciones	83	143	Philips
34	147	<b>Insud</b>	0.8740	99.126	113	Farmacéutico	84	122	Banco Itaú
35	24	<b>Nestlé</b>	0.8455	99.155	-11	Consumo masivo	85	114	Swiss Medical
36	102	<b>Grupo Clarín</b>	0.7799	99.220	66	Medios	86	s/m	Ualá
37	45	<b>General Motors</b>	0.7681	99.232	8	Automotor	87	s/m	PedidosYa
38	38	<b>Dow</b>	0.7564	99.244	0	Químico	88	39	SAP
39	64	<b>Coto</b>	0.7042	99.296	25	Retail	89	78	3M
40	54	<b>Avon</b>	0.6648	99.335	14	Cuidado personal	90	s/m	Banco Credicoop
41	73	<b>Motorola</b>	0.6637	99.336	32	Tecnología	91	117	KPMG
42	43	<b>BBVA</b>	0.6599	99.340	1	Financiero	92	74	Facebook
43	49	<b>Disney</b>	0.6541	99.346	6	Medios	93	141	Banco Ciudad
44	57	<b>Movistar *</b>	0.6418	99.358	13	Telecomunicaciones	94	86	Walmart
45	51	<b>Aluar</b>	0.6179	99.382	6	Siderúrgico	95	137	Galeno
46	53	<b>AGD</b>	0.6088	99.391	7	Agropecuaria	96	121	Siemens
47	70	<b>Netflix</b>	0.5991	99.401	23	Serv. de streaming	97	s/m	Hospital Italiano
48	31	<b>Bayer</b>	0.5930	99.407	-17	Farmacéutico	98	s/m	Total
49	23	<b>Aerolíneas Argentinas</b>	0.5564	99.444	-26	Transporte	99	s/m	Oracle
50	148	<b>Banco Nación</b>	0.5371	99.463	98	Financiero	100	90	Banco Macro

[\*] Movistar - Telefónica [\*\*] Cablevision Holding; Telecom - Personal - Cablevision - Fibertel.

Diferencia Puntaje	Evolución con el líder	'20-'21	Sector
0.4897	99.510	88	Farmacéutico
0.4708	99.529	-10	Tecnología
0.4627	99.537	50	Logística
0.4612	99.539	1	Cuidado personal
0.4483	99.552	-3	Azúcar/Papel
0.4264	99.574	-16	Financiero
0.4151	99.585	11	Financiero
0.3929	99.607	-2	Automotor
0.3915	99.608	-32	Tecnología
0.3784	99.622	15	Financiero
0.3407	99.659	-28	Agropecuario
0.3225	99.677	4	Energía
0.3126	99.687	-5	Lácteo
0.3125	99.687	-36	Consumo masivo
0.2909	99.709	63	Farmacéutico
0.2831	99.717	14	Agropecuario
0.2476	99.752	63	Farmacéutico
0.2402	99.760	-7	Electrónico
0.2318	99.768	16	Automotor
0.2291	99.771	45	Energía
0.2187	99.781	-37	Comercio electrónico
0.2174	99.783	0	Electrónico
0.2061	99.794	46	Tecnología
0.1983	99.802	-11	Calzado/indumentaria
0.1850	99.815	-31	Automotor
0.1755	99.825	-26	Consumo masivo
0.1648	99.835	42	Financiero
0.1620	99.838	66	Servicios profesionales
0.1540	99.846		Logística
0.1515	99.848	4	Consumo masivo
0.1394	99.861	28	Farmacéutico
0.1351	99.865	18	Automotor
0.1237	99.876	60	Electrónico
0.1178	99.882	38	Financiero
0.1126	99.887	29	Servicios de salud
0.1112	99.889		Financiero
0.1094	99.891		Servicios de reparto
0.0934	99.907	-49	Tecnología
0.0921	99.908	-11	Industrias varias
0.0917	99.908		Financiero
0.0902	99.910	26	Servicios profesionales
0.0869	99.913	-18	Tecnología
0.0857	99.914	48	Financiero
0.0799	99.920	-8	Retail
0.0792	99.921	42	Servicios de salud
0.0767	99.923	25	Tecnología
0.0761	99.924		Servicios de salud
0.0753	99.925		Energía
0.0732	99.927	-10	Tecnología
0.0726	99.927	-10	Financiero

Posiciones	'21	'20	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
------------	-----	-----	---------	---------	-------------------------

### CÓMO VOTÓ CADA CATEGORÍA

#### Los mejores, según los empresarios

1	1	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder
2	2	Arcor	48.5458	51.454
3	3	Toyota	37.5385	62.462
4	11	Globant	18.8062	81.194
5	7	Unilever	15.1329	84.867
6	9	Natura	12.4405	87.560
7	6	Organizacion Techint	12.2358	87.764
8	5	Google	12.0928	87.907
9	17	Cerv. y Maltería Quilmes	9.1835	90.817
10	4	YPF	9.1410	90.859
11	10	Banco Galicia	7.9899	92.010
12	13	Santander	6.4941	93.506
13	8	Coca-Cola	5.9030	94.097
14	22	American Express	5.1308	94.869
15	12	Naranja	4.6473	95.353
16	21	Volkswagen	4.2382	95.762
17	20	Mastellone Hnos	3.9928	96.007
18	14	Molinos	3.0924	96.908
19	30	Accenture	2.3698	97.630
20	18	Ford	2.1770	97.823

#### Los mejores, según los consultores

1	2	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder
2	3	Toyota	60.2836	39.716
3	1	Arcor	49.8864	50.114
4	5	Unilever	21.1142	78.886
5	8	Organizacion Techint	19.1523	80.848
6	4	Banco Galicia	13.0735	86.927
7	10	Google	11.2473	88.753
8	12	Globant	6.9392	93.061
9	36	Pan American Energy	6.7846	93.215
10	19	Accenture	6.5144	93.486
11	7	YPF	6.1317	93.868
12	37	Apple	4.6853	95.315
13	16	Volkswagen	4.6123	95.388
14	6	Natura	4.2153	95.785
15	45	Samsung	4.1891	95.811
16	34	Mc Donald's	4.1050	95.895
17	s/m	Avon	3.8403	96.160
18	9	Coca-Cola	3.7402	96.260
19	13	Mercedes-Benz	3.6733	96.327
20	35	Shell	3.5827	96.417

#### Los mejores, según los periodistas

1	2	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder
2	1	Arcor	82.4961	17.504
3	8	Toyota	50.5294	49.471
4	4	YPF	33.8151	66.185
5	19	Globant	24.1370	75.863
6	6	Unilever	22.5625	77.437

Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'21	'20			
7	15	Santander	16.9956	83.004
8	11	Natura	16.9746	83.025
9	7	Mastellone Hnos	16.7364	83.264
10	9	Google	16.6343	83.366
11	10	Organizacion Techint	13.2224	86.778
12	5	Coca-Cola	12.7476	87.252
13	22	Laboratorios Bagó	12.2802	87.720
14	18	Banco Galicia	11.4656	88.534
15	28	American Express	10.1468	89.853
16	27	Motorola	7.1042	92.896
17	12	Naranja	5.8958	94.104
18	52	Invap	5.2825	94.718
19	40	Movistar <sup>1</sup>	4.9197	95.080
20	39	Pan American Energy	4.8387	95.161

Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'21	'20			
1	1	Arcor	100	Líder
2	3	MercadoLibre	99.358	0.642
3	2	Toyota	93.295	6.705
4	4	Natura	48.925	51.075
5	5	Unilever	38.595	61.405
6	24	Globant	25.858	74.142
7	9	Banco Galicia	18.191	81.809
8	18	Molinos	16.522	83.478
9	13	Santander	15.560	84.440
10	31	Laboratorios Bagó	15.271	84.729
11	7	Google	12.801	87.199
12	8	Coca-Cola	11.838	88.162
13	15	American Express	11.742	88.258
14	12	Accenture	10.651	89.349
15	13	Cerv. y Maltería Quilmes	9.913	90.087

Ética y transparencia en sus negocios

PRINCIPALES ATRIBUTOS

Solvencia económica y financiera

1	1	Mercado Libre	100	Líder
2	2	Organizacion Techint	42.641	57.359
3	5	Arcor	32.725	67.275
4	3	Toyota	28.113	71.887
5	7	Santander	25.883	74.117
6	11	Globant	16.630	83.370
7	4	Banco Galicia	16.480	83.520
8	8	Unilever	15.666	84.334
9	9	Google	11.645	88.355
10	10	Pan American Energy	11.561	88.439
11	13	Coca-Cola	6.586	93.414
12	6	YPF	5.856	94.144
13	10	BBVA	5.828	94.172
14	20	Cablevision Holding <sup>2</sup>	4.891	95.109
15	24	Pampa Energía	3.831	96.169

Calidad de management

1	1	Mercado Libre	100	Líder
2	3	Toyota	53.137	46.863
3	2	Arcor	39.868	60.132
4	5	Organizacion Techint	26.865	73.135
5	6	Unilever	23.684	76.316
6	7	Globant	23.429	76.571
7	8	Google	19.366	80.634
8	9	Banco Galicia	17.169	82.831
9	12	Santander	9.077	90.923
10	17	Cerv. y Maltería Quilmes	7.899	92.101
11	16	Accenture	7.458	92.542
12	11	Natura	5.764	94.236
13	13	Naranja	5.647	94.353
14	4	YPF	5.551	94.449
15	10	Coca-Cola	4.663	95.337

Confiablez de sus productos y/o servicios

1	3	Mercado Libre	100	Líder
2	1	Arcor	96.389	3.611
3	2	Toyota	87.520	12.480
4	4	Unilever	46.790	53.210
5	6	Mastellone Hnos	24.753	75.247
6	5	Coca-Cola	23.413	76.587
7	9	Natura	23.242	76.758
8	7	Google	16.105	83.895
9	8	YPF	14.949	85.051
10	17	Volkswagen	14.346	85.654
11	19	Globant	13.643	86.357
12	13	Organizacion Techint	13.501	86.499
13	18	American Express	12.387	87.613
14	23	Santander	12.104	87.896
15	12	Mercedes-Benz	9.294	90.706

Trayectoria y permanencia en el país

1	1	Arcor	100	Líder
2	2	Organizacion Techint	41.132	58.868
3	11	Cerv. y Maltería Quilmes	28.608	71.392
4	4	Ford	27.633	72.367
5	3	YPF	27.186	72.814
6	6	Toyota	19.792	80.208
7	8	Unilever	14.478	85.522
8	5	Mastellone Hnos	13.090	86.910
9	13	MercadoLibre	12.049	87.951
10	7	Coca-Cola	11.343	88.657
11	9	Molinos	9.046	90.954
12	12	Banco Galicia	5.803	94.197
13	16	Shell	4.674	95.326
14	25	Coto	4.566	95.434
15	20	Mercedes-Benz	4.175	95.825

Posiciones				Posiciones					
'21	'20	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder	'21	'20	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
<b>Capacidad de adaptación frente al contexto impuesto por el Covid-19</b>									
1		<b>Mercado Libre</b>	100	Líder	1	1	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder
2		Toyota	16.072	83.928	2	3	Banco Galicia	53.610	46.390
3		Unilever	14.174	1.898	3	2	Google	46.142	53.858
4		Arcor	13.608	0.567	4	4	Toyota	38.427	61.573
5		Globant	12.760	0.848	5	11	Globant	31.258	68.742
6		Google	11.834	0.926	6	7	Unilever	30.786	69.214
7		Cerv. y Maltería Quilmes	10.881	0.954	7	6	Arcor	30.712	69.288
8		Santander	10.388	0.493	8	9	Naranja	24.287	75.713
9		OSDE	6.099	4.289	9	10	Organizacion Techint	23.344	76.656
10		Andreani	5.758	0.341	10	5	Natura	22.129	77.871
11		Banco Galicia	5.735	0.023	11	14	Santander	15.579	84.421
12		Cablevision Holding <sup>2</sup>	5.556	0.180	12	12	Accenture	11.015	88.985
13		Microsoft	4.782	0.774	13	13	Coca-Cola	9.154	90.846
14		Mc Donald's	4.174	0.608	14	27	Cerv. y Maltería Quilmes	9.080	90.920
15		PedidosYa	4.151	0.023	15	23	American Express	8.187	91.813
<b>Inversión y producción en el país</b>									
1	5	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder	1	1	<b>Natura</b>	100	Líder
2	3	Toyota	92.894	7.106	2	3	Toyota	61.008	38.992
3	4	Organizacion Techint	81.586	18.414	3	4	Unilever	53.848	46.152
4	2	Arcor	65.669	34.331	4	2	Arcor	49.314	50.686
5	1	YPF	61.780	38.220	5	5	Banco Galicia	31.683	68.317
6	6	Pan American Energy	27.365	72.635	6	6	MercadoLibre	27.029	72.971
7	15	Cerv. y Maltería Quilmes	23.849	76.151	7	7	YPF	23.538	76.462
8	8	Unilever	16.517	83.483	8	28	Genneia	14.648	85.352
9	10	Volkswagen	14.688	85.312	9	9	Cerv. y Maltería Quilmes	12.560	87.440
10	7	Ford	14.318	85.682	10	11	Mc Donald's	11.724	88.276
11	32	Santander	11.786	88.214	11	8	Coca-Cola	10.680	89.320
12	31	Cablevision Holding	11.064	88.936	12	26	Globant	10.173	89.827
13	13	Pampa Energía	10.281	89.719	13	27	Santander	9.517	90.483
14	14	Globant	7.764	92.236	14	23	Pan American Energy	9.457	90.543
15	18	Banco Galicia	7.520	92.480	15	12	L'Oréal	9.129	90.871
<b>Publicidad y acciones de comunicación</b>									
1	2	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder	1	1	<b>Mercado Libre</b>	100	Líder
2	1	Cerv. y Maltería Quilmes	98.170	1.830	2	6	Globant	28.237	71.763
3	3	Coca-Cola	33.011	66.989	3	2	Google	25.191	74.809
4	4	Unilever	29.361	70.639	4	4	Toyota	15.885	84.115
5	5	Banco Galicia	28.860	71.140	5	7	Unilever	14.907	85.093
6	7	YPF	21.814	78.186	6	3	Arcor	11.077	88.923
7	6	Arcor	20.086	79.914	7	8	Samsung	11.011	88.989
8	9	Santander	16.185	83.815	8	5	Apple	10.266	89.734
9	8	Toyota	14.688	85.312	9	11	Cerv. y Maltería Quilmes	8.506	91.494
10	9	Natura	10.500	89.500	10	12	Natura	5.638	94.362
11	14	Movistar	8.394	91.606	11	17	Santander	5.399	94.601
12	11	Mc Donald's	7.906	92.094	12	15	Naranja	5.142	94.858
13	17	Google	7.804	92.196	13	16	Netflix	4.719	95.281
14	19	Naranja	7.113	92.887	14	23	Microsoft	4.014	95.986
15	26	Mastellone Hnos	5.244	94.756	15	9	Banco Galicia	3.794	96.206
<b>Cuidado de sus Recursos Humanos</b>									
<b>Gestión sustentable</b>									

Posiciones				Posiciones					
'21	'20	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder	'21	'20	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder

## RANKINGS SECTORIALES

## Consumo masivo

1	1	<b>Arcor</b>	100	Líder
2	2	Unilever	95.863	4.137
3	3	Coca-Cola	45.584	54.416
4	4	Natura	36.834	63.166
5	6	Cerv. y Maltería Quilmes	35.886	64.114
6	7	Molinos	20.696	79.304
7	5	Mastellone Hnos	16.971	83.029
8	9	P&G	14.456	85.544
9	8	Danone	10.112	89.888
10	10	L'Oréal	9.759	90.241
11	11	Nestlé	6.945	93.055
12	12	Mondelez	6.149	93.851
13	13	Avon	4.016	95.984
13	17	Mc Donald's	4.016	95.984
14	15	PepsiCo	3.725	96.275
15	18	Massalin Particulares	3.549	96.451

## Servicios financieros

1	1	<b>Banco Galicia</b>	100	Líder
2	2	Santander	98.976	1.024
3	4	Visa	57.668	42.332
4	3	BBVA	56.692	43.308
5	5	American Express	27.584	72.416
6	6	Naranja	25.338	74.662
7	8	ICBC	19.041	80.959
8	10	Mercado Pago	17.502	82.498
9	9	HSBC	11.721	88.279
10	s/m	Ualá	11.038	88.962
11	7	Zurich	10.473	89.527
12	13	Mastercard	9.250	90.750
13	s/m	Brubank	6.903	93.097
14	11	Sancor Seguros	6.458	93.542
15	20	Citi	5.900	94.100

## Laboratorios e industrias químicas

1	1	<b>Laboratorios Bagó</b>	100	Líder
2	11	Pfizer	70.630	29.370
3	2	Bayer	59.584	40.416
4	3	Roemmers	42.983	57.017
5	4	Dow	21.251	78.749
6	15	Insud	19.507	80.493
7	6	Novartis	16.802	83.198
8	7	Sanofi	15.671	84.329
9	24	Astra Zeneca	13.564	86.436
10	12	Laboratorio Elea	11.340	88.660
11	5	Roche	9.880	90.120
12	18	Merck Sharp & Dohme	8.399	91.601
13	9	Glaxo Smithkline	6.691	93.309

14	8	BASF	6.524	93.476
15	19	3M	3.819	96.181

## Insumos y bienes durables

1	2	<b>Organizacion Techint</b>	100	Líder
2	1	YPF	59.395	40.605
3	3	Pan American Energy	39.845	60.155
4	7	Pampa Energía	25.139	74.861
5	5	Acindar	23.133	76.867
6	s/m	Genneia	19.449	80.551
7	6	Aluar	15.509	84.491
8	4	Shell	14.339	85.661
9	9	IRSA	4.251	95.749
10	8	Vista Oil & Gas	3.096	96.904

## Automotrices

1	1	<b>Toyota</b>	100	Líder
2	2	Ford	45.236	54.764
3	3	Volkswagen	43.433	56.567
4	4	Mercedes-Benz	19.190	80.810
5	5	PSA Groupe	12.606	87.394
6	6	General Motors	11.654	88.346
7	9	Honda	10.888	89.112
8	7	Renault	9.357	90.643
9	11	Nissan	6.363	93.637
10	10	BMW	5.937	94.063

## Agronegocios

1	1	<b>Los Grobo</b>	100	Líder
2	2	Syngenta	84.036	15.964
3	5	Bioceres	41.389	58.611
4	4	Adecoagro	35.069	64.931
5	3	Cargill	34.103	65.897
6	6	Monsanto	20.792	79.208
7	12	Dow Agro	20.755	79.245
8	7	Biogénesis Bagó	16.367	83.633
8	14	Corteva	16.367	83.633
9	11	BASF Agro	15.463	84.537
10	8	Don Mario	14.497	85.503

## Alta tecnología

1	1	<b>Google</b>	100	Líder
2	2	Globant	64.953	35.047
3	3	Mercado Libre	35.055	64.945
4	5	Microsoft	34.702	65.298
5	4	Apple	32.547	67.453
6	6	Facebook	25.118	74.882
7	16	Fibertel	24.389	75.611
8	7	IBM	22.555	77.445



Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'21	'20			
9	8	Samsung	13.386	86.614
10	12	HP	10.290	89.710
<b>Comunicaciones</b>				
1	1	<b>Movistar</b>	100	Líder
2	4	Telecom	77.695	22.305
3	2	Claro	72.094	27.906
4	3	Personal	54.315	45.685
5	5	Telefónica	46.858	53.142
6	6	Telecentro	5.568	94.432
7	7	IPLAN Networks	5.243	94.757
<b>Servicios públicos</b>				
1	2	<b>Edenor</b>	100	Líder
2	1	Aysa	71.358	28.642
3	3	Naturgy	55.259	44.741
4	6	Edesur	34.765	65.235
5	4	Metrogas	34.543	65.457
6	15	Andreani	33.901	66.099
7	7	Autopistas del Sol	27.259	72.741
8	14	Camuzzi	11.877	88.123
9	10	Correo Argentino	11.383	88.617
10	13	DHL	11.062	88.938
<b>Retail</b>				
1	1	<b>Cencosud</b>	100	Líder
2	2	Carrefour	61.923	38.077
3	3	Coto	33.296	66.704
4	4	Falabella	26.671	73.329
5	5	Walmart	20.671	79.329
6	8	MercadoLibre <sup>3</sup>	11.761	88.239
7	11	Dia %	10.270	89.730
8	9	Farmacity	9.354	90.646
9	7	Frávega	9.042	90.958
10	16	Zara	7.943	92.057
<b>Medicina prepaga</b>				
1	1	<b>OSDE</b>	100	Líder
2	2	Swiss Medical	53.101	46.899
3	3	Medicus	20.829	79.171
4	4	Omint	17.479	82.521
5	5	Galeno	16.791	83.209
6	8	Hospital Italiano	5.262	94.738
7	6	Luis Pasteur	3.174	96.826
8	7	Medifé	2.888	97.112
9	12	Hospital Alemán	1.343	98.657
10	11	Hospital Británico	1.112	98.888

## Cómo se hizo el ranking de Las 100 Mejores Empresas en Imagen



Para la elaboración del ranking de Las 100 Mejores Empresas en Imagen, SEL Consultores encuestó, en exclusiva para APERTURA, a 293 líderes de opinión (223 empresarios, 35 consultores de empresas y 35 periodistas), entre noviembre y diciembre de 2020. Se emplearon tres criterios metodológicos: la cantidad de menciones recibidas, el orden de mención (primer, segundo o tercer lugar), y el puntaje asignado, de 1 a 10, a cada compañía nombrada. El ranking se construyó considerando las menciones enunciadas al indagar sobre las empresas con mejor imagen, en general, y por atributo de imagen. El instrumento fue un cuestionario semiestructurado, con indagación de respuestas espontáneas que estuvo dirigido por María Laura Cali, directora Ejecutiva de SEL. Se analizaron 11 atributos de imagen: Confiabilidad de sus productos y/o servicios, Ética y transparencia en sus negocios, Solvencia económica y financiera, Cuidado de sus Recursos Humanos, Trayectoria y permanencia en el

país, Calidad del management, Inversión y producción en el país, Gestión sustentable, Publicidad y acciones de comunicación, Innovación y Capacidad de adaptación al contexto Covid-19 (atributo incorporado específicamente). Cada atributo recibió un peso equivalente a la importancia asignada por los entrevistados. Para los rankings sectoriales, en tanto, se consideraron las menciones enunciadas al indagar sobre las empresas con mejor imagen dentro de cada rubro. Se analizaron 12 sectores de actividad: Consumo masivo, Servicios Financieros, Laboratorios e industrias químicas, Producción de insumos y bienes durables, Automotrices, Agronegocios, Alta tecnología, Comunicaciones, Servicios públicos e infraestructura, Retail, Medicina prepaga y Medios. Cada sector de actividad fue analizado individualmente considerando la cantidad de menciones, el orden y los puntajes alcanzados por cada compañía en relación con las enunciadas. Cada ranking presenta la posición alcanzada por cada empresa y el puntaje obtenido en relación con el líder. <AP>

1. Movistar - Telefónica

2. Cablevision Holding; Telecom - Personal - Cablevision - Fibertel

3. Mercado Libre se encuentra en el Ranking de Alta Tecnología y Servicios Financieros, pero en Retail también obtuvo menciones.